



Colección
Aportaciones para la política pública
Comisiones ANUIES



Turismo

Universidad Anáhuac México







COMISIÓN DE TURISMO

**Situación actual de la
educación turística en México y
recomendaciones de política pública
para su fortalecimiento**



ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES
E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Luis Armando González Placencia
Secretario General Ejecutivo

Gustavo Rodolfo Cruz Chávez
Coordinador General de Vinculación Estratégica

Luis Alberto Fierro Ramírez
Coordinador General de Fortalecimiento Académico e Institucional

Irma Andrade Herrera
Coordinadora General de Planeación y Buena Gestión

José Luis Cuevas Nava
Director Ejecutivo de Publicaciones y Fomento Editorial



Anáhuac
México

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MEXICO

Cipriano Sánchez García
Rector

Lorena Rosalba Martínez Verduzco
Vicerrectora Académica

Jose Pozón López
Vicerrector Académico

Rebeca Illiana Arévalo Martínez
Directora de Investigación

José Luis Tadeo Rivas
Secretario General

José Ángel Díaz Rebolledo
*Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía y del
Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR)*

COMISIÓN DE TURISMO

**Situación actual de la
educación turística en México y
recomendaciones de política pública
para su fortalecimiento**

Personas autoras

José Ángel Díaz Rebolledo

Hazael Cerón Monroy

María del Carmen Lozano Arizmendi

María Isabel Ramos Abascal

Luis Alfonso Rivera Mena

César Gabriel Millán Díaz

Luis Enrique García Pérez

Rocío Isabel Caballero Alvarado

Jorge Alejandro Reyes Hurtado

Facultad de Turismo y Gastronomía y
Centro de Investigación y Competitividad Turística
(CICOTUR)

341.751 G155.7
S58 S58

Turismo / Comisión de Turismo/ Situación actual de la educación turística en México y recomendaciones de política pública para su fortalecimiento / personas autoras: José Ángel Díaz Rebolledo, Hazael Cerón Monroy, María del Carmen Lozano Arizmendi, María Isabel Ramos Abascal, Luis Alfonso Rivera Mena, César Gabriel Millán Díaz, Luis Enrique García Pérez, Rocío Isabel Caballero Alvarado, Jorge Alejandro Reyes Hurtado. – Ciudad de México: ANUIES, Dirección Ejecutiva de Publicaciones y Fomento Editorial, Universidad Anáhuac, Facultad de Turismo y Gastronomía y Centro de Investigación y Competitividad Turística, 2025.

88 páginas – (Colección Aportaciones para la política pública. Comisiones ANUIES)

ISBN Obra completa: 978-607-451-260-1
ISBN Volumen 5: 978-607-451-270-0

Turismo Estudio y Enseñanza (superior) 2. Turismo México 3. Educación Superior México
Currícula I. Título II. Serie.

Coordinación editorial
José Luis Cuevas Nava

Cuidado editorial
María Antonia Rodríguez Rodríguez

Diseño y maquetación de interiores
Cristina Mera Manzo

Diseño de forros:
Mario Alberto Gómez Mayén, con imagen de Freepik, 2025

Primera edición, 2025

ISBN Obra completa: 978-607-451-260-1
ISBN Volumen 5: 978-607-451-270-0

© 2025, ANUIES
Tenayuca 200
Col. Santa Cruz Atoyac
Alcaldía Benito Juárez
C.P. 03310, Ciudad de México

Contenido

Resumen Ejecutivo	9
Introducción	11
1. Metodología para la realización del estudio	15
Grupos de enfoque a nivel nacional	15
Preguntas detonadoras	17
Análisis de la información	19
Descripción sociodemográfica de las personas participantes	19
Diagnóstico del turismo y la educación turística	25
El turismo en el mundo	26
El turismo en México	28
La educación turística en el mundo	31
La educación turística en México	35
Tendencias globales que se deben considerar en la formación profesional en turismo durante la próxima década	41
2. Principales necesidades de formación turística en México	47
Limitaciones para transformar la educación turística en México	53
3. Estrategias de mejora en la formación de las personas profesionales en turismo	61
4. Propuestas de política pública para la educación en turismo	65

Anexo 1	
Lista de participantes en los grupos de enfoque	71
Anexo 2	
Programas de estudios de licenciaturas con denominación relacionada al turismo en México, ciclo 2023/2024, por orden alfabético	73
Referencias	79

Resumen ejecutivo

El presente estudio tiene como objetivo proporcionar un diagnóstico de la situación actual del turismo y la educación turística en México, con el propósito de ofrecer recomendaciones de política pública que fortalezcan la formación profesional en dicho ramo. Este estudio se llevó a cabo atendiendo a la guía de trabajo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). La investigación se enfocó en recopilar los puntos de vista de representantes de Instituciones de Educación Superior (IES), con el fin de identificar necesidades formativas, limitaciones para transformar la educación turística y las propuestas de mejora que actualmente se están llevando a cabo. Con la información obtenida se diseñaron las propuestas de una política pública orientadas a mejorar la calidad docente con formación actualizada y motivada; la conformación de un denominador común en los planes de estudio que incluya el fomento de la investigación científica aplicada; la articulación con el sector productivo y los territorios; y el impulso de una formación profesional orientada a la transformación social.



Introducción

El turismo es un fenómeno dinámico condicionado a diversas tendencias globales como la innovación tecnológica, el cambio climático, propiamente los movimientos de personas y la demanda de experiencias. Estas tendencias modifican constantemente los patrones de consumo de los turistas y, por tanto, deben ser consideradas en la formación de profesionales competitivos en el sector turístico.

La educación turística ha mostrado una notable evolución. En las décadas de 1960 y 1970 predominaba un enfoque práctico, cuando trabajar en el sector era considerado simplemente un oficio. A partir de los años noventa, comenzó a consolidarse una visión más profesional y académica. En sus inicios, la capacitación se orientaba a formar empleados sin necesidad de estudios superiores, lo que contribuyó a desvalorizar las cualificaciones académicas. Con la incorporación del turismo al ámbito universitario, se buscó consolidarlo como disciplina; sin embargo, la falta de respaldo científico sólido limitó su desarrollo investigativo. A partir de la década de 1990, se reconoció su complejidad multidisciplinaria y se incorporaron teorías provenientes de las ciencias sociales y las humanidades. Actualmente, se presenta una nueva etapa en la educación turística, donde el reto es consolidar una formación científica con énfasis en la investigación, tanto en docentes como en estudiantes, para responder críticamente a un sector cada vez más dinámico, dialéctico y complejo.

Actualmente se cuenta con un modelo educativo que responde parcialmente a la complejidad del turismo. Se requiere una formación que considere un denominador común, que incluya saberes transversales e interdisciplinarios y que articule habilidades técnicas y humanas, que integre actores del entorno real, con el fin de responder a las aspiraciones locales y nacionales de bienestar y sostenibilidad.

El objetivo general de esta propuesta consiste en realizar un diagnóstico general del turismo y la educación turística, así como identificar las necesidades de formación y sus limitaciones, para establecer recomendaciones de política pública que impulsen la educación turística ante las nuevas tendencias y transformaciones del sector. Dentro de los objetivos específicos se encuentran: 1) Diseñar la metodología de investigación conforme a los lineamientos establecidos en la guía de trabajo elaborada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES); 2) diagnosticar el estado que guardan el turismo y la educación turística; 3) sistematizar las principales necesidades formativas y limitaciones de la educación turística y 4) proponer políticas públicas pertinentes.

La guía de trabajo propuesta por la ANUIES para la realización del estudio de la educación turística en México se estructuró en cuatro etapas. Primero, se realizó un diagnóstico que incluyó el análisis de la situación actual en el país con la revisión de la literatura existente. En esta fase se establecieron los objetivos, se delimitó el alcance del trabajo y se argumentó su justificación, destacando la importancia de abordar el tema. Posteriormente, en la etapa de planificación, se identificaron las IES, así como sus representantes institucionales, los recursos materiales y tecnológicos necesarios, además de un cronograma de actividades. En la tercera fase, correspondiente a la organización, se definió una estructura operativa clara, con canales y procedimientos eficaces de comunicación. Finalmente, en la etapa de ejecución e implementación, se desarrollaron las actividades programadas, las cuales se basaron fundamentalmente en una metodología cualitativa con la que se obtuvo la información de los representantes de las IES. Se llevó a cabo un proceso de monitoreo constante para asegurar el cumplimiento de los objetivos y realizar los ajustes necesarios. La conformación del documento final fue realizada por el equipo del Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México.

El documento está organizado de la siguiente manera: *a)* en la Sección 2 se presenta la metodología para la obtención de los resultados del estudio y se realiza una descripción estadística de los participantes; *b)* en la Sección 3 se presenta un diagnóstico amplio de la actividad y de la educación turísticas partiendo

de un contexto internacional al nacional; asimismo, se incluyen las principales tendencias globales a las que se enfrenta el sector y las necesidades de formación y limitaciones de la educación turística; *c)* en la Sección 4 se describen las propuestas de mejora que los representantes de las instituciones educativas han implementado, y *d)* finalmente, en la Sección 5 se presentan las sugerencias de política pública relacionadas con la educación turística en México.



1. Metodología para la realización del estudio

La propuesta de trabajo se basó en la conformación de una comisión coordinada por la Universidad Anáhuac México. Se atendió la guía de trabajo establecida por la ANUIES, por lo que el proceso se estructuró en cinco etapas: definición, planificación, organización, ejecución e implementación y entregables.

A continuación se describe el método propuesto para esta investigación, el cual consiste en la integración de grupos de enfoque con la participación de IES que imparten la licenciatura de turismo en México y que forman parte de la ANUIES.

Grupos de enfoque a nivel nacional

Por la naturaleza de este proyecto, se optó por una aproximación cualitativa, con la finalidad de describir las necesidades, las limitaciones y las propuestas de mejora que sugieren las personas representantes de las instituciones educativas, así como diseñar las políticas públicas de la educación turística en México. Es importante destacar que el análisis se basa en la visión interna de los propios actores (Agar y MacDonald, 1995), pues la investigación que se presenta fue diseñada, aplicada y analizada por personas académicas involucradas de manera directa en la educación y formación turística en México.

Se eligió la técnica cualitativa conocida como grupos de enfoque, al ser un recurso ampliamente usado para conocer y evaluar opiniones de personas con intereses comunes, lo cual es idóneo en este caso. La técnica que en un inicio era una entrevista colectiva (Merton *et al.*, 1956), ha evolucionado incorporando

las ventajas de la tecnología siendo las sesiones virtuales muy comunes en la actualidad (Leavy *et al.*, 2020).

La dinámica, con más de medio siglo de uso, conserva algunas prácticas fundamentales, como contar con una persona capacitada que funge como guía y moderadora, con la finalidad de propiciar la participación equitativa entre las y los integrantes a fin de registrar todas las opiniones. La función del moderador debe ser lo más acotada posible tanto en lo que se refiere a comentarios como en su comunicación no verbal, esto con la intención de evitar sesgos que busquen la aprobación o la integración por parte de quienes participan ante el grupo. Asimismo, debe cuidar la conversión de las opiniones expresadas a códigos, para su adecuada clasificación y posterior análisis.

Durante las reuniones virtuales se recomienda grabar cada sesión e identificar con el nombre completo a cada una de las personas presentes, en esta ocasión las sesiones se realizaron en la plataforma *Zoom* (Fern, 2001).

El número de grupos de enfoque ideal es de dos, con la finalidad de hacer un comparativo, aunque, por otro lado, la posibilidad de realizar más ejercicios fortalece la oportunidad de encontrar constantes en los códigos de las opiniones y permite confirmar con mayor precisión las conclusiones producto del análisis. En cuanto al número de participantes, se programaron cinco grupos de enfoque, para lo que se tomó en cuenta la dispersión geográfica de los mismos y la necesidad de representatividad en un corte temporal aunado a la alta respuesta a la convocatoria (Francis *et al.*, 2010). Asimismo, se lanzó una convocatoria a nivel nacional dirigida a participantes de las IES mexicanas afiliadas a la ANUIES, que tuvieran relación con los programas de educación superior en turismo, entre los que destacan personas coordinadoras, directoras, jefas o encargadas de estos programas, así como investigadores reconocidos por su trabajo en el ámbito del turismo. En ese sentido, se identificaron a 88 posibles participantes (entre hombres y mujeres) para los grupos de enfoque a nivel nacional, 39 de ellos aceptaron participar; es decir, se obtuvo respuesta positiva del 44%.

Al tomar en cuenta la recomendación de que los grupos no excedieran los diez participantes, señalando que el número ideal debería ser entre seis y ocho personas, se llevaron a cabo los trabajos con los cinco equipos en dos días consecutivos: el día 8 de abril de 2025 se congregaron cuatro grupos de enfoque con

entre cinco y ocho participantes cada uno, y el día 9 de abril de 2025, se trabajó con un grupo con nueve participantes.

El rol de la persona moderadora consiste en dar la bienvenida, exponer las preguntas detonadoras y guiar la sesión. El número de preguntas se calcula de acuerdo con el número de participantes y el tiempo destinado al ejercicio, el cual se sugiere no exceda de una hora. Quien modera debe explicar la dinámica del ejercicio advirtiendo que cambiará constantemente el orden de participación y limitando el tiempo de respuesta (Greenbaum, 2000); con la finalidad de exhortar a los participantes a ser eficientes y puntuales en sus respuestas, se les concede sólo un minuto. Esta estrategia también limita la repetición de ideas que posteriormente se convertirán en códigos y podría afectar los resultados. En el caso que se presenta a continuación se hicieron cuatro preguntas a cada participante.

Preguntas detonadoras

Las preguntas son redactadas para recolectar información cualitativa que una vez analizada contribuya a la consecución de los objetivos planteados y deben ser expresadas verbalmente de manera simple; cada participante emitirá su respuesta a las mismas. La persona moderadora debe identificar los líderes o personalidades más influyentes del grupo con la finalidad de rezagar su participación en cada ronda para evitar que afecte o influya con sus declaraciones, opiniones y actitudes al resto del grupo. Las respuestas de los participantes por su tendencia afirmativa o negativa, por su discurso y sus referencias semánticas, se agrupan en códigos, los cuales se analizarán como tendencias, repeticiones o ideas. Durante la sesión el moderador mencionará el nombre de los participantes al inicio y al término de cada intervención para poder tener un registro preciso de quién ha dicho qué, esto se hace mediante el uso de la palabra y el agradecimiento por su intervención, lo que facilita el procesamiento de datos en los programas de cómputo diseñados para analizar audios y textos.

Las preguntas propuestas para el grupo de enfoque parten del contexto actual de México, de las transformaciones económicas, tecnológicas y sociales que atraviesa la educación superior en turismo y los retos que enfrenta la formación

profesional en dicho ramo. Se buscó identificar tendencias emergentes, necesidades formativas, estrategias institucionales en curso y propuestas de política pública orientadas a fortalecer la calidad y la pertinencia de la educación superior en turismo a través de la formulación de las siguientes preguntas detonadoras:

- Pregunta 1. Considerando el contexto actual de la actividad turística en México, ¿cuáles cree usted que serán las principales tendencias en la formación profesional en turismo durante la próxima década?
- Pregunta 2. ¿Cuáles son las dos principales necesidades de formación turística y su institución cómo está aportando para resolverlas?
- Pregunta 3. ¿Qué limitantes encuentra para transformar la educación turística en México?
- Pregunta 4. En un mundo ideal, si pudiera diseñar desde cero la formación turística en México, ¿qué aspectos cambiaría para preparar mejor a los futuros profesionales, ante los desafíos del sector turístico?

En cuanto a las consideraciones éticas y dentro de los marcos legales fue necesario -para su aprobación- presentar con antelación por escrito en formato digital, una declaración de privacidad o aviso de confidencialidad, donde se especificaron con claridad los propósitos del ejercicio, los alcances, el hecho de que serían grabados la sesión y el tema a tratar, así como el lugar y la hora a realizarse; en caso de que los grupos de enfoque se realizaran de forma virtual, se debe compartir la liga y la hora de la reunión (Wiles, 2013). Cada participante debe dar su consentimiento, mediante su legítima firma, para que su imagen y su voz sean aprovechadas para los fines establecidos en dicho documento únicamente, con la certeza de que lo expresado durante la sesión se registrará y analizará sin atribuciones personales, lo cual fomentará la libertad de expresión, este documento firmado será necesario para ingresar al ejercicio, ya que de no contar con él se tendría que invalidar su participación (Tolich, 2016).

Análisis de la información

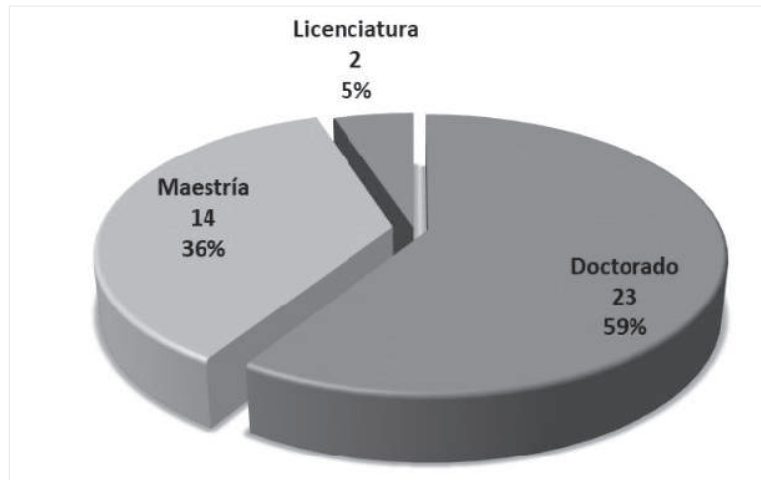
Una vez recopilada la información de los grupos de enfoque, se transcribieron las versiones estenográficas emitidas durante las discusiones grupales. Cuando se completó la transcripción y una vez que se obtuvieron los documentos de los grupos de enfoque, se categorizaron los datos en temas específicos para el proceso de codificación estructurado. Posteriormente, se asignaron etiquetas a los segmentos de datos atendiendo las categorías de interés y se identificaron patrones que surgieron durante el desarrollo de los grupos de enfoque (Carey, 1995).

El análisis de la información se realizó a través de la técnica de codificación temática, que consiste en organizarla a fin de identificar recurrencias y términos clave expresados por los participantes durante los grupos de enfoque (Christou, 2023). Para el procesamiento de lenguaje natural se utilizaron herramientas basadas en Inteligencia Artificial que permitieron estructurar el contenido y generar nubes de palabras, agrupamiento semántico y síntesis de ideas coincidentes sin sustituir el juicio crítico del investigador. Se verificó la validez interna del proceso a través del método de triangulación entre los hallazgos preliminares y la revisión de las transcripciones (Benavides y Gómez-Restrepo, 2005; Carter *et al.*, 2014).

Descripción sociodemográfica de las personas participantes

Los grupos de enfoque, integrados por 39 participantes de todo el país, incluyeron a personas coordinadoras, directoras, jefas y responsables de programas de turismo en IES mexicanas afiliadas a la ANUIES, así como a investigadores del sector. Las personas que participaron en el grupo de enfoque que otorgaron su consentimiento por escrito para incluir su nombre, se presentan en el Anexo 1. En cuanto a la distribución de género, los grupos de enfoque se conformaron por 22 mujeres y 17 hombres. En relación con el grado de estudios se destaca que 59% tiene estudios doctorales (Gráfica 1).

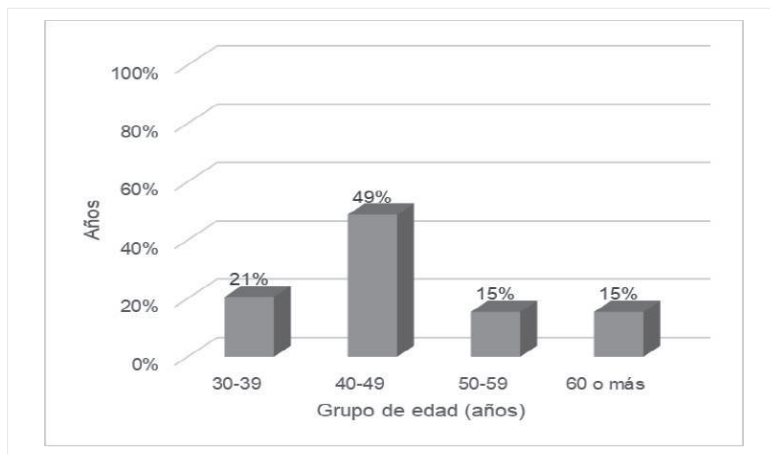
Gráfica 1. Distribución del grado académico de los participantes



Fuente: elaboración propia con datos del grupo de enfoque.

La edad predominante de los participantes fue de 40 a 49 años, representando el 49% del total como se ilustra en la Gráfica 2.

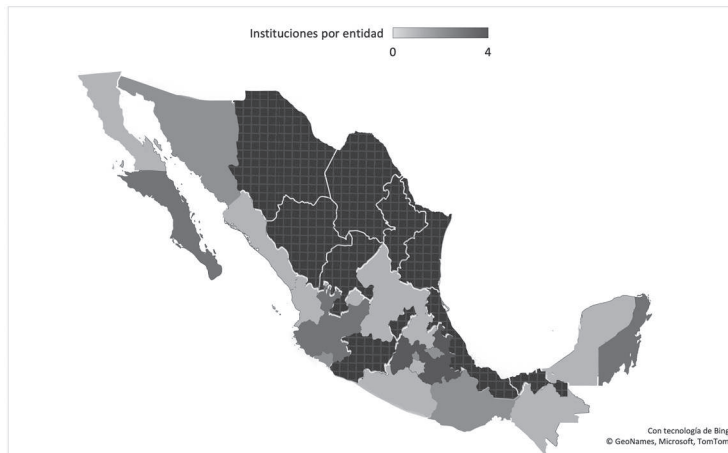
Gráfica 2. Distribución de edad de los participantes



Fuente: elaboración propia con datos del grupo de enfoque.

Las personas que participaron en los grupos de enfoque provenían de 22 entidades federativas, como se muestra en el Mapa 1.

Mapa 1. Distribución geográfica de los participantes en los grupos de enfoque



Fuente: elaboración propia con datos del grupo de enfoque.

Nota: las entidades federativas involucradas se representan en escala de grises. La intensidad del color varía según el número de IES participantes en cada entidad. Las regiones cuadriculadas no son representativas de este ejercicio. (N. de la E.)

Las 34 instituciones de las que proceden las personas participantes representan una amplia variedad de entidades educativas y de investigación en México, las cuales se describen a continuación:

1. Universidad Autónoma de Campeche (UAC). Institución pública que ofrece programas de licenciatura y posgrado en diversas áreas, incluyendo turismo.
2. El Colegio de Tlaxcala A.C. (Coltlax). Centro de investigación y educación superior que se enfoca en estudios sociales y económicos, con programas especializados en turismo.
3. Universidad de las Américas Puebla (UDLAP). Universidad privada reconocida por su excelencia académica y programas de licenciatura y posgrado en turismo y administración hotelera.

4. Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Institución pública que ofrece una amplia variedad de programas académicos, incluyendo licenciaturas y posgrados en turismo.
5. Universidad de Colima (UCOL). Universidad pública con una fuerte orientación hacia la investigación y programas educativos en turismo y desarrollo regional.
6. Instituto Politécnico Nacional (IPN), Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR) Unidad Oaxaca: Escuela del IPN que se especializa en el desarrollo sustentable.
7. Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Institución pública que ofrece programas de licenciatura y posgrado en turismo, con un enfoque en el desarrollo regional.
8. Instituto Politécnico Nacional (IPN), Escuela Superior de Turismo (EST). Escuela del IPN dedicada a la formación de profesionales en turismo y administración hotelera.
9. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Unidad León. Unidad de la UNAM que ofrece programas de licenciatura y posgrado en diversas áreas, incluyendo turismo.
10. Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional, con un enfoque en sostenibilidad.
11. Universidad Iberoamericana Puebla (IBERO-Puebla). Universidad privada que ofrece programas de licenciatura y posgrado en turismo y administración hotelera, con un enfoque en la responsabilidad social.
12. Universidad del Caribe (Unicaribe). Institución pública ubicada en Quintana Roo, especializada en programas de turismo y administración hotelera.
13. Instituto Tecnológico de Chetumal (TecNM-Chetumal). Institución pública que ofrece programas técnicos y de licenciatura en turismo y administración hotelera.

14. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Administrativas (UABC-FCA). Facultad que ofrece programas de licenciatura y posgrado en administración y turismo.
15. Universidad de la Sierra Juárez (UNCIJ). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional, con un enfoque en la sostenibilidad.
16. Universidad Anáhuac México (UA). Universidad privada que ofrece programas de licenciatura y posgrado en turismo y administración hotelera, con un enfoque en la excelencia académica.
17. Universidad Autónoma de Nayarit (UAN). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
18. Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable (CIDES). Centro de investigación dedicado al estudio y promoción del desarrollo sustentable, incluyendo el turismo.
19. Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON). Institución pública que ofrece programas técnicos y de licenciatura en turismo y administración hotelera.
20. Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste (CIBNOR). Centro de investigación especializado en estudios biológicos y ambientales, incluyendo el turismo sustentable.
21. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (UDEG-CUCEA). Unidad de la Universidad de Guadalajara que ofrece programas de licenciatura y posgrado en administración y turismo.
22. Instituto Tecnológico Superior de Cajeme (ITESCA). Licenciatura en Administración: Institución pública que ofrece programas técnicos y de licenciatura en administración y turismo.
23. Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
24. Universidad Anáhuac Mayab Mérida (Anáhuac-Mayab). Universidad privada que ofrece programas de licenciatura y posgrado en turismo y administración hotelera.

25. Tecnológico Nacional de México (TecNM). Red de institutos tecnológicos que ofrece programas técnicos y de licenciatura en diversas áreas, incluyendo turismo.
26. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
27. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
28. Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
29. Universidad Autónoma de Occidente (UAO): Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
30. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
31. Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM Temascaltepec. Unidad de la Universidad Autónoma del Estado de México que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
32. Universidad de Guadalajara (UDEG). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
33. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (UQROO). Institución pública que ofrece programas académicos en turismo y desarrollo regional.
34. Instituto Tecnológico de San Luis Potosí (ITSLP). Institución pública que ofrece programas técnicos y de licenciatura en turismo y administración hotelera.

Finalmente, para describir la experiencia laboral de las personas participantes, se estimó el número de clases a través de la regla de Sturges (Scott, 2009). La distribución de frecuencias por rangos se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Experiencia laboral de los participantes

Rango de años de experiencia	Porcentaje
3-9	0%
10-16	15%
17-23	33%
24-30	18%
31-37	23%
38-44	8%
45-51	0%

Fuente: elaboración propia con datos del grupo de enfoque.

Se observa que el 33% tiene entre 17 y 23 años de experiencia, seguido por el rango de 31 a 37 años de experiencia, que representa el 23% de las personas participantes.

Diagnóstico del turismo y la educación turística

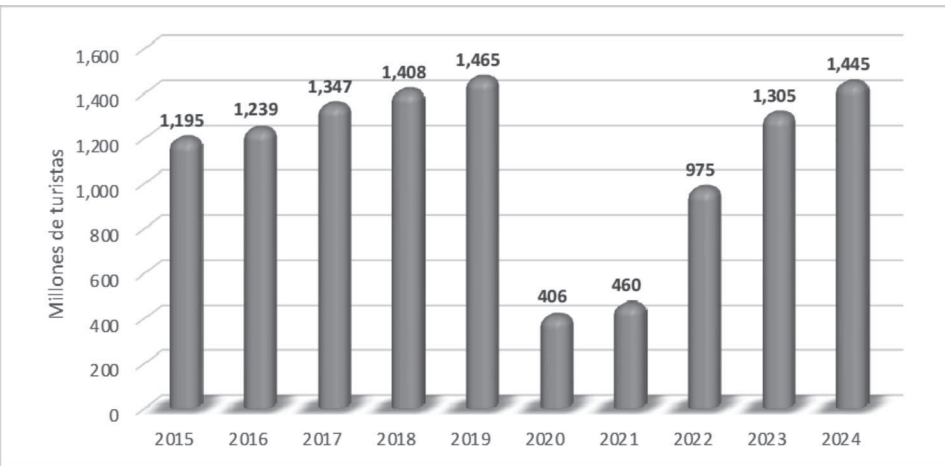
Esta sección presenta un diagnóstico del fenómeno turístico en México, partiendo de una descripción a nivel mundial. Asimismo, se muestra un análisis del estado actual de la educación turística en los ámbitos internacional y nacional, con base en la información más reciente disponible para el país. Se examinan las principales tendencias globales que enfrentará el profesional en turismo y para las cuales se requiere una formación académica adecuada. A partir de la revisión de la literatura especializada y de los resultados obtenidos en los grupos de enfoque, se identifican las principales necesidades en materia de formación profesional en el sector turístico en México, así como las limitaciones externas que obstaculizan el desarrollo de la educación turística en el país.

El turismo en el mundo

El turismo a nivel mundial presenta una tendencia de crecimiento durante el periodo 2015-2024, registrando al cierre del año 2024 un total de 1 445 millones de viajes internacionales, según datos preliminares del Barómetro Turístico de la ONU Turismo (*UN Tourism*, 2025), lo que representa una recuperación del 99% de los niveles alcanzados en el año 2019, previo a la pandemia del COVID-19 que originó la peor crisis que ha afectado a este sector en la historia moderna. Posterior a esta emergencia sanitaria, la creciente demanda del mercado por salir nuevamente al exterior, la rápida recuperación económica de los mercados de origen, así como la efectividad de los protocolos sanitarios, fueron algunos de los principales aspectos que han motivado la pronta recuperación de la industria del turismo.

Adicionalmente, el incremento de personas viajeras internacionales en 2024, comparado con el año 2023, creció en un 11%, representando 140 millones más de turistas. Como se muestra en la Gráfica 3, el turismo creció 250 millones durante el periodo señalado, equivalente al 21% y se estima que siga en aumento.

Gráfica 3. Turistas internacionales en el mundo
(millones de turistas)

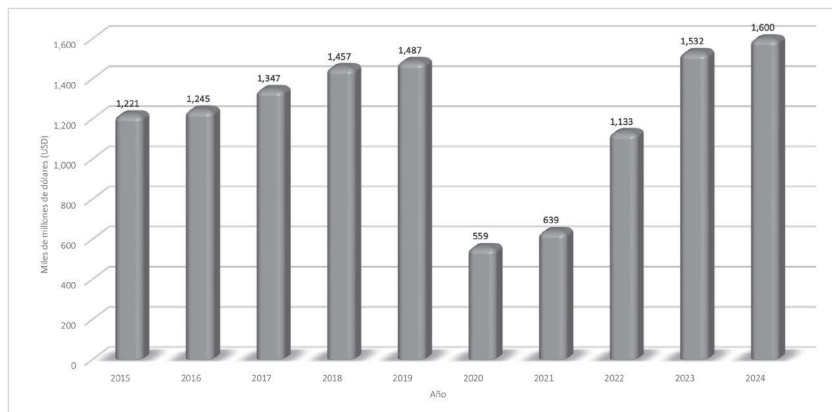


Fuente: elaboración propia basada en *UN Tourism* (2025).

Para el año 2030, la ONU Turismo (*World Tourism Organization*, 2021) prevé que habrá 1,800 millones de viajeros internacionales, es decir, más de 400 millones de turistas en un periodo próximo de seis años. Lo anterior es debido a los cambios dinámicos en la demanda que busca experiencias diferentes; el crecimiento acelerado de la conectividad del transporte aéreo, terrestre y acuático; el uso generalizado de internet y de las redes sociales; el aumento de la población mundial, y las expectativas de una creciente clase media en el mundo.

En cuanto a la captación de ingresos por turismo a nivel mundial, se alcanzó la cifra histórica preliminar de 1.6 billones de dólares estadounidenses (USD) alineada con el comportamiento del flujo de turistas internacionales. Durante el periodo 2015-2024 se registró una tasa de crecimiento promedio anual de 9.9% mientras que el crecimiento registrado en el periodo fue del 31%, notablemente superior al incremento observado en el flujo de los turistas internacionales (véase la Gráfica 4).

Gráfica 4. Captación de ingresos por turismo en el mundo



Fuente: elaboración propia con base en *UN Tourism* (2025).

Las cifras anteriores muestran la importancia del crecimiento del sector turístico mundial y la necesidad específica de formación dentro del mismo. Por otra parte, al cierre del año 2024, el turismo contribuyó a la economía mundial con el 10% del PIB total y generó 357 millones de empleos a nivel global, lo que equivale aproximadamente a uno de cada 10 empleos. Asimismo, según

datos del *World Travel & Tourism Council* [WTTC] (2024) la inversión turística mundial proyectada al cierre de 2024 tuvo un crecimiento significativo al registrar más de 1 843.7 millones de dólares, en comparación con el año 2023, cuando la inversión mundial fue de 1 013.2 millones de dólares (véase la Tabla 2).

Tabla 2. Evolución de la inversión de capital en el sector turismo
(millones de USD)

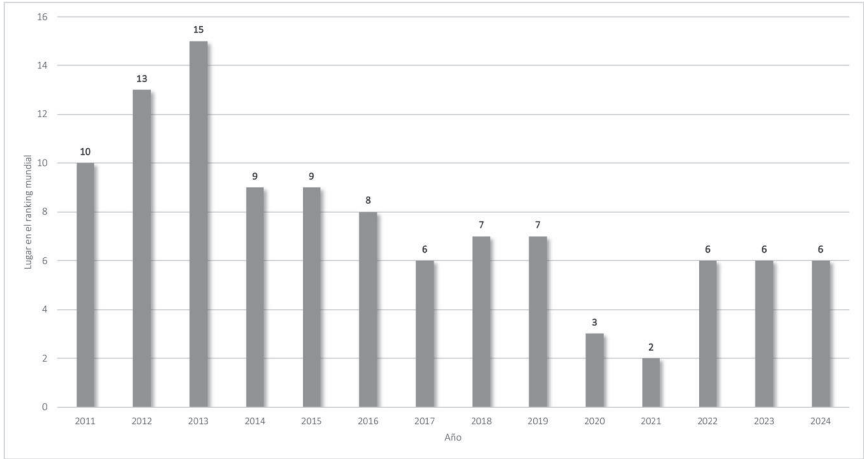
Año	Inversión
2024	1 843.7
2023	1 013.2
2022	856
2021	750
2020	805
2019	1 070
2018	917

Fuente: elaboración propia con base en datos del WTTC (2024).

El turismo en México

A nivel global, México ha tenido una destacada participación en lo que se refiere a la llegada de turistas internacionales, posicionándose dentro de los primeros lugares. Actualmente se ubica en el sexto lugar, el cual alcanzó desde el año 2017. Sin embargo, ha ocupado posiciones más bajas como en 2012 y 2013 cuando se ubicó en los lugares 13 y 15 (respectivamente) a nivel mundial, tal como se muestra en la Gráfica 5. Las posiciones que México registró en los años 2020 y 2021 fueron atípicas por los efectos de la pandemia por COVID-19.

Gráfica 5. Lugar que ocupa México en el *ranking* internacional del turismo mundial, según llegadas de turistas internacionales



Fuente: elaboración propia partir de Sector (2024b).

Para 2024, los 10 países más visitados del mundo, de acuerdo con las cifras de la ONU Turismo, se muestran en la Tabla 3.

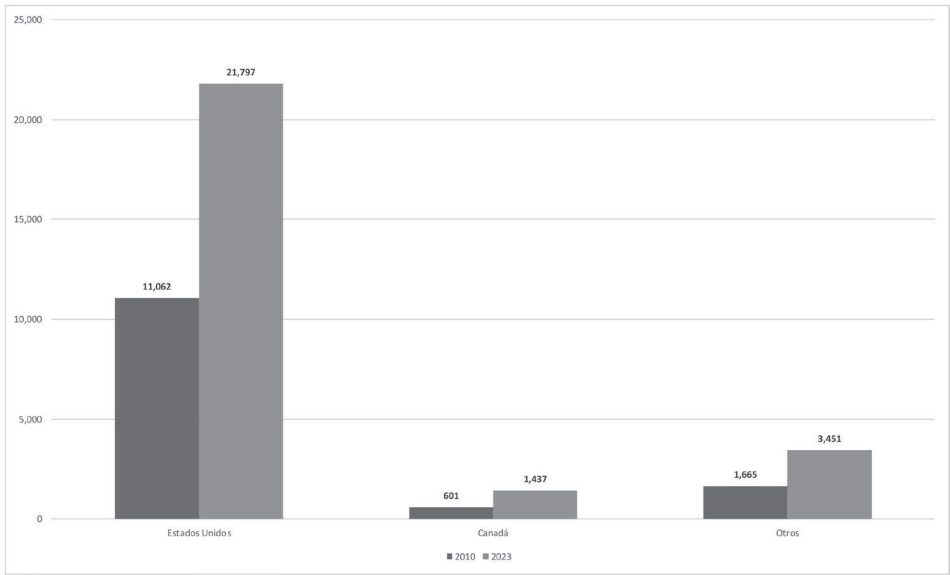
Tabla 3. *Ranking* de países más visitados por turistas internacionales

Países	Ranking	Millones de llegadas
Francia	1	101.5
España	2	93.8
Estados Unidos	3	72.6
Turquía	4	59.1
Italia	5	58.3
México	6	45.0
Reino Unido	7	41.3
Alemania	8	37.6
Grecia	9	35.7
Tailandia	10	35.6

Fuente: elaboración propia partir de UN Tourism (2025).

Cabe destacar que los 45 millones de turistas internacionales que arribaron a México durante 2024 generaron una derrama económica de 32 956 millones de dólares. Asimismo, el 82% del turismo internacional proviene de Estados Unidos, el 5% de Canadá, mientras que el restante 13% proviene del resto del mundo. En la Gráfica 6 se muestran las cifras históricas de este indicador para los años 2010 y 2023, donde se reflejan incrementos en el número de visitantes procedentes de los Estados Unidos (97%), de Canadá (139.1%) y del resto del mundo (107.3%).

Gráfica 6. Procedencia del turismo internacional en 2010 y 2023 (miles de turistas)



Fuente: elaboración propia a partir de Sectur (2024b).

Sin duda, el turismo es una de las actividades más relevantes y estratégicas para el desarrollo económico de México. En 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) turístico generó 135 894 millones de dólares, lo que representó el 8.6% del PIB total del país. Además, en 2024, este sector empleó a 4.9 millones de personas,

lo que equivale al 9% del empleo a nivel nacional. La oferta hotelera es amplia: se registraron 881 022 cuartos de hotel distribuidos en 270 municipios turísticos, que en conjunto abarcan una población de 48.1 millones de habitantes.

En este panorama, los Pueblos Mágicos juegan un papel clave, pues se localizan en 177 municipios y generan el 13% del PIB turístico de dichas áreas. Estas regiones albergan a una población de 10.5 millones de personas, de las cuales el 11.5% pertenece a comunidades indígenas. El resto de los municipios con actividad turística se concentra en 78 ciudades y 15 destinos de playa, contribuyendo de manera significativa a la riqueza turística del país.

A pesar de que los indicadores macroeconómicos del turismo son alentadores, sus efectos en las comunidades locales son desiguales. Si bien se ha observado que esta actividad ayuda a reducir la pobreza en ciertos municipios, existen áreas donde persisten rezagos significativos, especialmente en infraestructura y en la distribución del ingreso. Este mosaico desigual refleja un desafío para el desarrollo turístico equitativo, ya que algunas regiones prosperan mientras otras permanecen marginadas. Además, el impacto negativo en las comunidades locales es un problema creciente: fenómenos como la gentrificación, la turistificación, la descampesinización y la pérdida de identidad cultural se ven exacerbados por la falta de planificación y de datos confiables que permitan evaluar el verdadero impacto del turismo.

Es fundamental impulsar un turismo que beneficie a las comunidades locales y fomente la inclusión social y económica. Aunque esta actividad contribuye significativamente al PIB nacional, sólo el 22% de este valor llega a los trabajadores del sector, cuyos salarios han tenido aumentos marginales. Por tanto, se requiere una transformación profunda en la gestión turística, orientada hacia un enfoque más humano, equitativo y local.

La educación turística en el mundo

El turismo es uno de los sectores que más contribuyen al desarrollo y al bienestar económico a nivel global. Emplea aproximadamente al 10% de la fuerza laboral del mundo, está compuesto en un 85% por pequeñas y medianas empresas y las

expectativas de crecimiento de los viajeros es alta (WTTC, 2024). Esto conlleva a un gran reto para las Universidades e Instituciones de Educación Superior responsables de formación en turismo, al atender las necesidades de la demanda laboral y a su vez hacer frente a los desafíos de las tendencias de este sector. Sin embargo, para atender esta demanda, no existen datos sobre el número de programas de formación en turismo a nivel mundial, ni con una cifra confiable del número de estudiantes por parte de un organismo internacional oficial.

En ese contexto, el Departamento de Innovación, Educación e Inversiones de la ONU Turismo estima que el 80% de los programas académicos se centran en la gestión hotelera. Consideran que es necesario diversificar los planes de estudio con base en más de 100 subsectores que obtienen beneficios directos e indirectos del sector turístico. La dependencia también especifica que, en la mayoría de las universidades, los planes de estudio se dividen en componentes teóricos y prácticos, los cuales incluyen casos de estudio, visitas de campo y prácticas profesionales en la iniciativa privada o el sector público, lo que permite un enlace entre la academia y la industria (UNWTO, 2022).

La ONU Turismo (UNWTO, 2022) recomienda, en términos generales, que los planes de estudios en turismo deben incluir competencias digitales, sostenibilidad, emprendimiento, idiomas, comunicación cultural y social, innovación, negocios internacionales, *design thinking*, comunicación con clientes multiculturales, tecnologías de la información, temas relacionados con la salud, la seguridad y la gestión de riesgos. Asimismo, propone especializaciones para programas de licenciatura y posgrado, que incluyan ciencia de datos turísticos, políticas educativas turísticas, relaciones internacionales, políticas públicas y turismo y gestión empresarial turística. Finaliza señalando la importancia de generar concientización entre los jóvenes acerca del impacto que el turismo tiene en el bienestar social, la accesibilidad y la inclusión.

De acuerdo con *QS World University Rankings by Subject 2025: Hospitality and Leisure Management* (QS Quacquarelli Symonds, 2025), el modelo educativo suizo se refleja en los mejores programas de formación turística y hotelera a nivel profesional. Siete instituciones académicas de Suiza se encuentran entre las diez más prestigiosas del mundo, y tres de ellas entre los primeros puestos en el *ranking* mundial (véase Tabla 4).

Tabla 4. *Ranking* de las 10 universidades líderes en Hospitality and Leisure Management 2025

País	Puesto	Institución
Suiza	1	<i>EHL Hospitality Business School</i>
Suiza	2	<i>Les Roches Global Hospitality Education</i>
Suiza	3	<i>SHMS Swiss Hotel Management School</i>
Estados Unidos	4	<i>University of Nevada – Las Vegas</i>
Suiza	5	<i>Cesar Ritz Colleges</i>
Suiza	6	<i>Glion Institute of Higher Education</i>
Suiza	7	<i>Hotel Institute Montreux - HIM</i>
Suiza	8	<i>Culinary Arts Academy Switzerland</i>
Países Bajos	9	<i>Hotelschool The Hague</i>
Emiratos Árabes Unidos	10	<i>The Emirates Academy of Hospitality Management</i>

Fuente: elaboración propia a partir de *QS Quacquarelli Symonds* (2025).

En el modelo de educación suizo, los estudiantes pueden optar por el bachillerato general (*Gymnasium*) que culmina con la obtención de la Matura (*o maturité*), un título que les permite el ingreso directo a cualquier universidad académica del país. Otra opción es la Formación Profesional basada en un sistema dual que combina aprendizaje en una empresa con la asistencia a una escuela de formación profesional. En este contexto, los estudiantes pueden elegir Hospitalidad como una opción de estudio, antes de ingresar a una institución de educación superior. En resumen, el sistema es flexible y los estudiantes pueden elegir sus estudios en una universidad académica o en una institución de educación superior más orientada a la práctica, según sus intereses y metas profesionales.

En una columna publicada en *El País*, la directora del Departamento de Innovación, Educación e Inversión de la ONU Turismo, Natalia Bayona (2023) señaló que, de acuerdo a cifras oficiales, el 25% de los trabajadores del sector hotelero en América Latina y el Caribe se desempeña en condiciones informales. En el caso del sector de restauración, la cifra llega hasta el 61%. Esta situación

impacta negativamente en el desarrollo del sector, y conlleva a que predominen los salarios bajos, informalidad y alta temporalidad de los empleos.

En el documento publicado en 2009 por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y por la Organización Mundial del Turismo (OMT), se concluyó que los programas de formación profesional en turismo son prolongados en comparación con la duración de las carreras en otras regiones del mundo. Existen deficiencias institucionales en el seguimiento de las trayectorias estudiantiles, en la extensión de los currículos y en las debilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entre otros. Además, los egresados suelen laborar en puestos por debajo de su nivel de formación profesional y con poca diferencia salarial respecto a mandos operativos.

Otra de las recomendaciones de la ONU Turismo (UNWTO, 2022) es la inclusión de cursos de turismo en la currícula a nivel secundaria o formación intermedia. La integración de contenidos, prácticas y materiales educativos turísticos en los programas existentes ayudará a establecer una vía de acceso al mercado laboral para profesionales cualificados en turismo profesional permitiendo a los estudiantes familiarizarse con este sector y considerarlo más adelante como carrera profesional. En ese sentido, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (Mincit) mediante el programa “Colegios Amigos del Turismo”, dirigido a colegios públicos de educación media vocacional, permite a los jóvenes conocer el sector y considerarlo como una carrera profesional de largo plazo. El principal objetivo del programa es promover la cultura turística y aportar a la competitividad de los destinos del país (Gardella, 2020).

Por otra parte, en la transición del mundo académico al laboral se hacen indispensables las certificaciones vinculadas con las necesidades formativas que requiere esta actividad a escala global para facilitar la movilidad internacional y las posibilidades de crecimiento profesional, así como la creación de plataformas de contratación especializadas que conecten la oferta con la demanda laboral. Brasil ha avanzado en este sentido, toda vez que por medio de sus Ministerios de Turismo y Educación, así como de su *Política Nacional de Qualificação em Turismo* (PNQT) y con el apoyo de la Universidad de Brasilia, ha implementado una metodología para desarrollar programas de calificación y formación continua en más de 177 municipalidades. Por su parte, en Chile se

ha creado la Mesa de Capital Humano de Turismo, una entidad público-privada que está trabajando en el desarrollo del Plan Estratégico de Capital Humano de Turismo para 2023 y 2026.

La educación turística en México

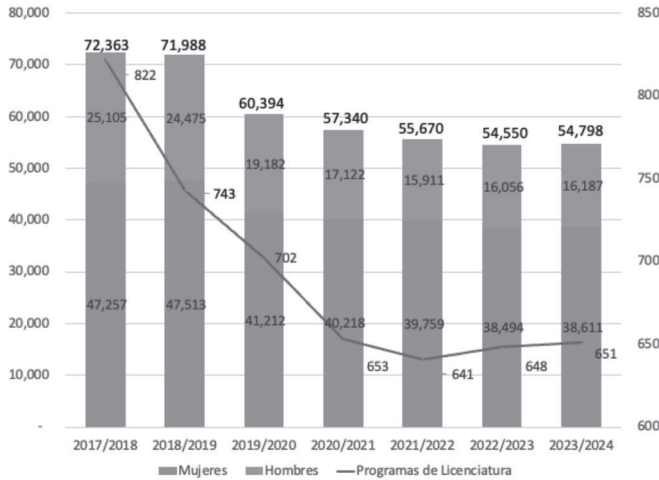
En relación con la distribución de la oferta educativa en México, Duarte (2016) menciona que, al revisar los datos de 23 países, se identificaron 21 933 IES a nivel internacional, de las cuales 2200 ofertaban programas académicos en el área de turismo, tanto instituciones públicas como privadas. Con base en estos resultados, México se encontraba —poco tiempo antes del estudio— en la tercera posición mundial en cuanto al número de instituciones con oferta formativa en turismo, sólo por debajo de Estados Unidos y Japón.

El Lic. Miguel Torruco Marqués (secretario de Turismo durante el sexenio del expresidente Andrés Manuel López Obrador entre 2018 y 2024) señaló que durante 2019, la cantidad de estudiantes que realizaba estudios superiores de turismo y gastronomía fue de 120 000, los cuales estaban distribuidos en 1 224 programas (Sectur, 2019). Por su parte, el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET), informó que para los ciclos 2018-2019 y 2019-2020, se reportó una matrícula de 118 306 y 122 010 alumnos en Turismo y Gastronomía, respectivamente (Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística [CONAET], 2020).

México cuenta con la ANUIES para la obtención de datos respecto a la oferta educativa, mismos que se basan en la información reportada por la Secretaría de Educación Pública. Para efectos del estudio y para determinar la población total matriculada únicamente en turismo a nivel superior, se consideraron exclusivamente aquellos programas que incluyeran en su denominación las palabras *turismo*, *hospitalidad*, *hotelería* y *hospedaje*, independientemente si presentaban alguna orientación específica en restaurantes o gastronomía. Como resultado, en el ciclo más reciente de 2023-2024, se registró que la población de nivel licenciatura es de 54 798 estudiantes que estudian en 651 programas de estudio, distribuidos en 382 IES, con un total de 114 denominaciones diferentes (ANUIES, 2023), véase Anexo 2.

La dependencia también reporta que la cantidad de estudiantes matriculados a nivel licenciatura tuvo un comportamiento decreciente entre los ciclos 2017-2019 al 2023-2024; en ese sentido, pasó de 72 363 alumnos en el ciclo 2017/2018 a 54 550 en el ciclo 2022/2023 y llegando a 54 798 estudiantes en el ciclo 2023/2024 (ANUIES, 2017 al 2023) (Gráfica 7). Lo anterior representa una disminución de la matrícula de hasta 24.3% en el periodo, y destaca que la caída más importante se dio en el ciclo 2019/2020, al registrar -16.1%. El comportamiento decreciente de la matrícula fue a causa de la pandemia por COVID-19.

Gráfica 7. Matrícula en turismo a nivel licenciatura en México ciclo 2017/2018 a ciclo 2023-2024, total, por sexo y cantidad de programas



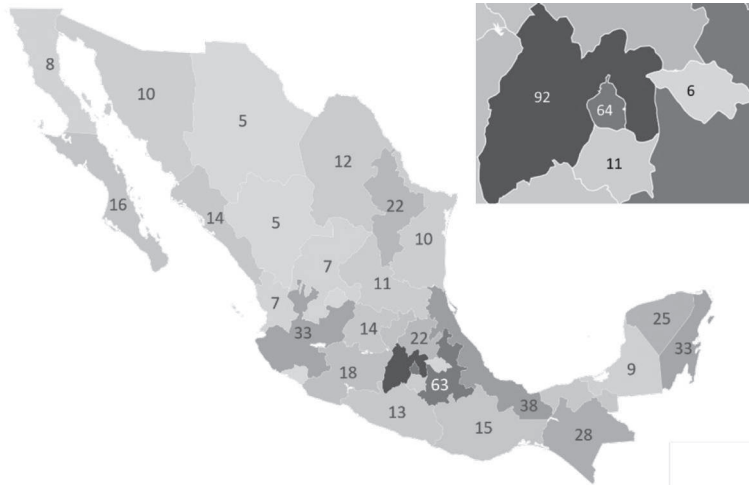
Fuente: elaborado a partir de ANUIES (2017 al 2023).

En la misma Gráfica 7 se puede apreciar también que en la matrícula predomina el sexo femenino a lo largo del periodo analizado (ANUIES, 2017 al 2023), con una disminución progresiva en la proporción de estudiantes del sexo masculino, pasando del 34.7% al inicio del periodo al 29.5% al final. Del total de la matrícula en 2024, 38 611 corresponde a estudiantes de sexo femenino y 16 187 a personas del sexo masculino. Del total, se identifica como hablante de lengua indígena el 1.4% (ANUIES, 2023).

Por último, en esta misma Gráfica 7 se muestra una tendencia descendente en el número de programas de estudio de turismo a nivel licenciatura, al pasar de 822 al inicio del periodo, hasta llegar a un mínimo de 641 en el ciclo 2021/2022 (lo que representa una disminución del 22%), y alcanzar una ligera recuperación con 651 programas en el ciclo 2023-2024 (ANUIES, 2017 al 2023).

Se observa, además, que en el ciclo 2023-2024, el 61% de los 651 programas de licenciatura en turismo que ofertan las IES, se concentraron en nueve entidades: Estado de México, Ciudad de México, Puebla, Veracruz, Jalisco, Quintana Roo, Chiapas, Yucatán e Hidalgo, con 14.1, 9.8, 9.6, 5.8, 5.1, 5.1, 4.3, 3.8, y 3.3% respectivamente (Mapa 2). Se observa además que la distribución de la oferta de estudios de turismo se concentra en el centro del país.

Mapa 2. Cantidad de programas de educación superior de turismo en México por entidad federativa durante el ciclo 2023-2024

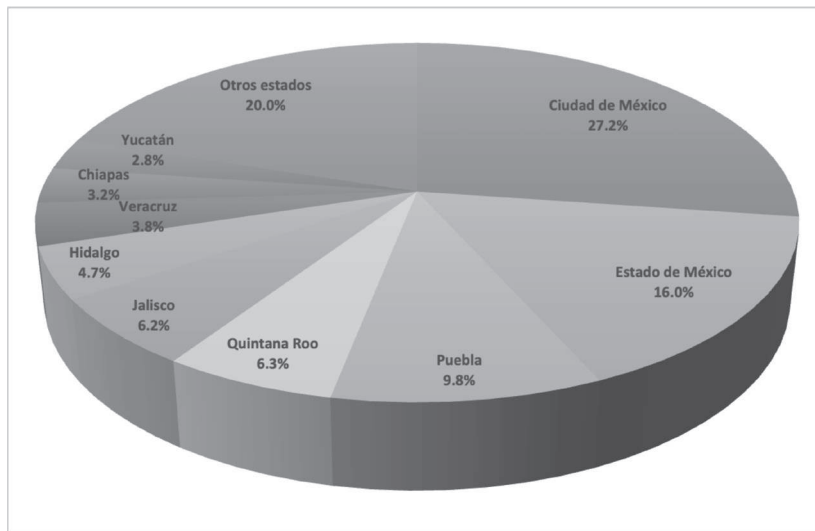


Fuente: elaborado a partir de ANUIES (2023).

El 72% (39 402 personas) de la matrícula de 2023-2024 se concentra en las entidades de Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Quintana Roo, Jalisco, Hidalgo, Veracruz, Chiapas y Yucatán, con el 27.2, 16.0, 9.8, 6.3, 6.2, 4.7, 3.8,

3.2, y 2.8% respectivamente (ANUIES, 2023), como se muestra a continuación en la Gráfica 8.

Gráfica 8. Distribución por estado de la matrícula de estudios en turismo de nivel licenciatura en México ciclo 2023-2024



Fuente: elaborada a partir de ANUIES (2023).

Resulta esencial que las instituciones educativas mantengan su papel central como espacios de formación, no sólo para transmitir conocimientos propios del campo del turismo, sino también para fomentar el desarrollo integral de los estudiantes mediante la práctica de capacidades, actitudes y principios éticos. Esta formación integral permitirá que los futuros profesionales cuenten con las herramientas necesarias para asumir roles estratégicos en distintos sectores del turismo, impactando positivamente en su entorno local y, a largo plazo, en el escenario internacional.

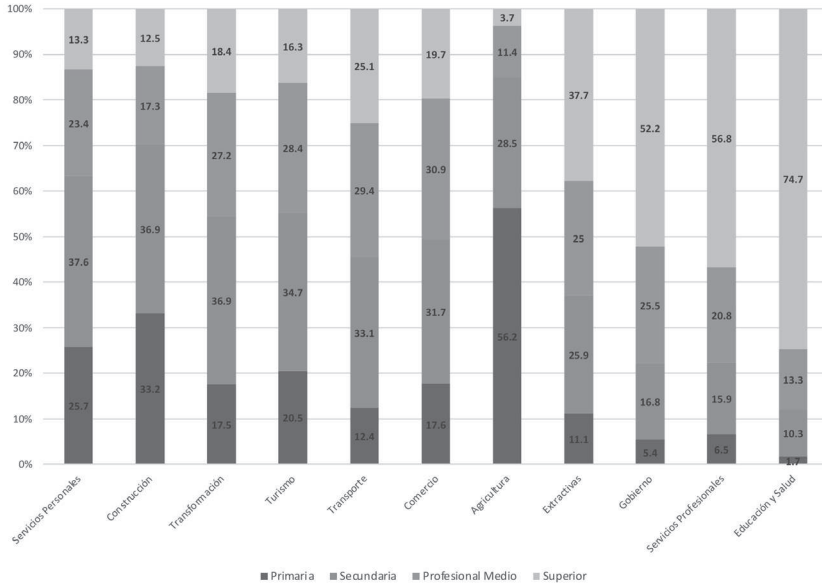
En México, la educación turística se imparte en distintos niveles: medio superior, superior y formación continua o técnica especializada. Pese a esta diversidad, se observa una fragmentación del sistema formativo: no existe

una articulación clara entre los niveles, ni una estrategia nacional coherente que guíe los objetivos de aprendizaje, la formación docente o la actualización curricular. Como consecuencia de ello, y de acuerdo con Navarrete (2014), si bien el turismo genera un amplio número de empleos directos, sólo 10% de esas ocupaciones requiere profesionales graduados de alguna licenciatura y únicamente entre el 1% y el 2% demanda titulados específicamente en las licenciaturas de Turismo y Hotelería o carreras afines.

De acuerdo con datos del Observatorio Laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (2025) al primer trimestre de 2024, el sector turismo emplea a un total de 58.9% de mujeres, sólo por debajo del sector de educación y salud. En términos de remuneraciones salariales, el turismo es uno de los sectores más afectados, ya que es uno de los que reportan con menores ingresos con \$5 004 mensuales; seguido de servicios personales (\$4 626) y agricultura (\$3 551). Es conveniente señalar que, de acuerdo a reportes del propio Observatorio Laboral, el sector turismo destaca por ser el que emplea a más personas jóvenes de entre 16 y 24 años, lo que representa el 21.6%.

Por nivel de escolaridad, el sector turismo emplea a 20.5% de personas que sólo concluyeron la educación primaria; 34.7% que finalizaron la secundaria, 28.4% con educación media superior y sólo 16.3% que concluyeron estudios de educación superior (véase Gráfica 9).

Gráfica 9. Nivel de escolaridad por sector económico

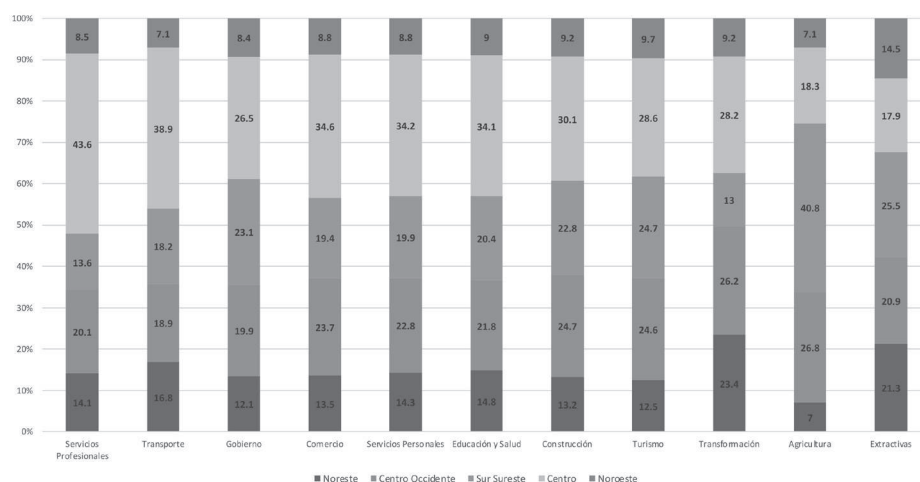


Fuente: elaborado a partir de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2025).

En cuanto a la relación laboral, el 95.7% del personal empleado en el sector turismo realiza trabajos de tipo operativo, mientras 4.1% ocupa posiciones de mando medio y el 0.2% ostenta un nivel directivo. El 25.7% de las personas trabajadoras del sector turístico realiza actividades por cuenta propia, 65% son empleados subordinados y remunerados y 9.3% se desempeña como personas empleadoras.

Los empleos relacionados con el turismo se concentran principalmente en el centro y sur del país, con la siguiente distribución geográfica: centro (28.6%), centro occidente (24.6%), sureste (24.7%), noroeste (12.5%) y noreste (9.7%) (véase Gráfica 10).

Gráfica 10. Distribución geográfica en el país por actividad económica



Fuente: elaborado a partir de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2025).

Tendencias globales que se deben considerar en la formación profesional en turismo durante la próxima década

Una tendencia puede entenderse como patrón de cambio sostenido en el tiempo, la cual que refleja transformaciones en el comportamiento, las preferencias, las tecnologías o las estructuras sociales, y que puede influir en distintos sectores económicos (Thompson, 2006). En un mundo cada vez más interconectado y dinámico, identificar y comprender las tendencias globales resulta fundamental para anticiparse a los desafíos y oportunidades del entorno.

La capacidad de las universidades para desempeñar su función de desarrollo no sólo depende de su funcionamiento interno, sino también del entorno político externo. En ese sentido, Derhachova *et al.*, (2020) hablan del fenómeno de convergencia económica que aproxima el nivel de desarrollo económico de diferentes países mediante tasas de crecimiento más rápidas del Producto Interno Bruto (PIB) en los países en desarrollo en comparación con los países

desarrollados. Las principales causas de la convergencia económica incluyen la globalización (que ha contribuido a la difusión del conocimiento), la disminución de la población en edad laboral en los países desarrollados en comparación con el resto del mundo, el aumento de la productividad laboral en los países en desarrollo, y la redistribución de la fuerza laboral de estos países hacia sectores de mayor productividad.

Todas estas tendencias influyen en el ámbito turístico, entre ellas destacan: la digitalización y el uso de tecnologías emergentes; la sostenibilidad; el envejecimiento de la población y la diversificación de los mercados; la personalización de experiencias turísticas, así como el crecimiento de la movilidad global y la sensibilidad creciente hacia aspectos sociales, culturales y ambientales. Estas tendencias configuran un nuevo panorama para el sector turístico y exigen una constante adaptación por parte de sus profesionales.

En 2024, el exsecretario de Turismo Federal, Lic. Miguel Ángel Torruco Marqués señaló que, en un futuro cercano, el turismo tendrá nuevas tendencias. Destacó que la práctica de un turismo responsable con el medio ambiente es inaplazable, y en consecuencia, se debe considerar a la sostenibilidad como un motor de desarrollo económico y social, de modo que éste sea una fuente de armonía con la naturaleza. Asimismo, señaló que la innovación tecnológica y la digitalización, son herramientas que proporcionan al turismo la oportunidad de impulsar la inclusión, el empoderamiento de comunidades locales y la gestión eficiente de los recursos (Sectur, 2024a).

En ese contexto, y de acuerdo con McKinsey & Company (2024) y de la UNWTO (2022), las tendencias de la demanda turística a nivel global continúan evolucionando en los gustos, preferencias y cambio de hábitos por parte del turista. Dentro de estas tendencias destacan las siguientes:

1. Turismo sostenible. Se trata de la búsqueda de alojamiento amigable con el medio ambiente, opciones de viajes de bajo impacto y participación en esfuerzos de conservación en destinos.
2. Cambios tecnológicos. Refiere a las aplicaciones móviles, la realidad virtual, *Online Travel Agencies* (OTAs) e inteligencia artificial para la planeación y reserva de itinerarios.

3. Búsqueda de experiencias auténticas. En esta modalidad el turista busca conectar con la cultura y la gente local, experimentar la forma de vida de otras culturas y participar en actividades únicas, por ejemplo, el turismo comunitario.
4. Viajes a medida de las necesidades del turista. Se caracteriza por el incremento de turistas que prefieren reservas de último minuto y viajes no planeados y que buscan experiencias únicas y personalizadas.
5. Turismo de lujo. Se mantiene la tendencia de este segmento de mercado, especialmente en destinos exclusivos como son las grandes capitales y los principales destinos turísticos a nivel mundial.
6. Turismo de salud y bienestar. Este segmento se muestra en constante crecimiento y refiere básicamente al turismo médico y *Wellness*.
7. Turismo de aventura. Es aquel que se realiza en aras de preservar la salud mental y física en actividades al aire libre y en la búsqueda de nuevas experiencias de aventura.

Las empresas del sector turístico, en la gran mayoría de los destinos, se están adaptando y respondiendo a las nuevas tendencias de la demanda. Por ejemplo, en el ámbito del hospedaje, cada vez es más amplia la oferta de hoteles y *resorts* de lujo, *spas*, alojamientos temáticos, o bien aquellos que son llamados *boutique*, así como los que ofrecen modalidades alternas como el *glamping*, los *ecolodges*, entre otros. Lo anterior se suma al creciente interés de los viajeros por experiencias *Wellness* con prácticas como la meditación y las terapias en entornos naturales, así como el turismo comunitario, entre otros (McKinsey & Company, 2024).

En el ámbito del turismo, el uso de las nuevas tecnologías y de Inteligencia Artificial (IA) permite analizar datos personales tales como preferencias de viaje, historiales de reservas anteriores y otra información para ofrecer a los consumidores recomendaciones para vacacionar y proponer experiencias relacionadas a su perfil. Asimismo, la IA se usa en temas de comercialización, operación de negocios turísticos al tiempo que brinda información acerca de la satisfacción del cliente, con lo que está en posibilidad de gestionar y optimizarlas ofertas de los viajes (McKinsey & Company, 2023).

En la industria del hospedaje, el uso de estas tecnologías permite reducir los costos y promover la ecoeficiencia operativa, así como optimizar procesos en las distintas operaciones: accesibilidad en los costos de los alimentos, el mantenimiento, la atención personalizada, la fijación de precios y el uso de robots para servicio al cliente, como el caso *Connie*, un Robot *conciierge* del hotel *Hilton McLean Tysons Corner*, en el estado de Virginia, Estados Unidos.

Según la consultora *McKinsey & Company* (2024), en un futuro habrá un crecimiento acelerado del gasto de lujo, el surgimiento de nuevos conceptos de hospitalidad para segmentos asequibles, un aumento en la participación de alojamientos alternativos, mayor relevancia de los programas de lealtad, experiencias aumentadas mediante tecnologías disruptivas como la IA y la GENIA, así como cambios en el panorama de distribución. En cuanto a los cambios en las preferencias de los viajeros se espera un incremento del nomadismo digital, las estadías a largo plazo, los paquetes de viaje flexibles y *hobbies*, y los viajes basados en comunidades, principalmente.

Por lo anterior, las empresas turísticas deben continuar respondiendo a todos estos cambios y tendencias, encaminados hacia una digitalización de la experiencia de sus clientes, el uso del Big Data, la IA, la incorporación de nuevos hábitos de consumo y la actualización de sus métodos de promoción y pago en sus servicios.

Por otra parte, como resultado del análisis cualitativo realizado con los grupos de enfoque, se identificaron coincidencias importantes entre las principales tendencias globales que se deben considerar en la educación turística. Los participantes mencionaron que la digitalización y la incorporación de tecnologías emergentes son una fuerza transformadora que debe ser integrada a de los programas académicos de turismo.

Asimismo, el análisis cualitativo reportó que tanto la sostenibilidad como la regeneración de tipo ambiental, social y cultural apuntan a ser la tendencia global y transversal en el sector turístico. Estas tendencias fueron destacadas no sólo como imprescindibles en los contenidos curriculares, sino como principios estructurales de la formación turística. Con su implementación, se propone ir más allá del discurso convencional de sostenibilidad para incorporar enfoques regenerativos, orientados a la restauración de ecosistemas, el

fortalecimiento de la identidad local y la preparación de los futuros profesionales ante los retos del cambio climático.

Otra tendencia importante que surgió dentro de los grupos de enfoque fue el turismo comunitario y rural, como un modelo alternativo al tradicional de sol y playa. Al integrarse como parte del perfil de egreso de los estudiantes, permitiría formar agentes de cambio capaces de gestionar proyectos turísticos con sentido social, y mediante su aplicación, propiciar el diálogo con diferentes actores locales con lo que se podría incrementar el conocimiento acerca del territorio que se visita.

Lo anterior se complementa con un renovado enfoque en el diseño de experiencias turísticas memorables y personalizadas, dejando atrás el paradigma de la operación de servicios estandarizados.

Derivado de las tendencias emergentes, los participantes resaltaron la importancia de considerar nuevos perfiles de turistas atendiendo varios aspectos, como las características específicas de la generación a la que pertenecen (*millennials*, *baby boomers*, personas de la tercera edad); los diferentes estilos de vida (viajes en solitario, turismo de retiro, *wellness*), y la diversificación de intereses. En este sentido, se pueden establecer nuevos perfiles de turistas que se complementan con experiencias auténticas, lo que, en función del motivo que las personas buscan al viajar, genera nuevos mercados para explorar.

Las tendencias globales de la educación se han focalizado esencialmente en modelos educativos flexibles que incluyan formación dual (empresa-universidad), salidas de campo desde los primeros semestres, movilidad internacional, y asignaturas impartidas en otros países e idiomas.

Otro aspecto central es el desarrollo de habilidades blandas y un enfoque claramente humanista. Estas habilidades, frecuentemente demandadas por los empleadores, son vistas como determinantes para, en un escenario posterior, distinguir profesionalmente a cada egresado y que éstos sean capaces de adaptarse a entornos cambiantes y ejercer un liderazgo consciente y transformador.

Ante la pregunta 1 realizada a los grupos de enfoque, y que se muestra a continuación: “Considerando el contexto actual de la actividad turística en México, ¿cuáles cree usted que serán las principales tendencias en la formación profesional en turismo durante la próxima década?”, las palabras que se pronunciaron con mayor frecuencia fueron las que se muestran en la Ilustración 1.

Ilustración 1. Nube de palabras sobre tendencias en la formación profesional en turismo



Fuente: elaboración propia con datos del grupo de enfoque.

En conclusión, la digitalización, la sostenibilidad, el cambio climático, los nuevos perfiles de turistas, las experiencias auténticas, los modelos educativos flexibles y el acercamiento a las localidades y territorios turísticos, se identificaron como las principales tendencias globales que marcan la pauta de la formación profesional turística para la próxima década. Tales tendencias, emergidas desde la reflexión colectiva, configuran un horizonte de transformación profunda en los modelos educativos del sector.

2. Principales necesidades de formación turística en México

La formación turística hace referencia al proceso de adquisición de habilidades prácticas, competencias técnicas y conocimientos específicos que permiten a los individuos desempeñarse de manera eficiente en las distintas actividades propias del sector. Este tipo de formación suele estar orientada a la preparación laboral inmediata y puede incluir programas de capacitación, cursos técnicos o formación profesional. La educación turística se encarga de generar los procesos formales de enseñanza-aprendizaje en instituciones educativas de nivel medio superior, superior y de posgrado, con el propósito de desarrollar una formación no sólo de capacidades técnicas, sino también pensamiento crítico, comprensión del entorno global, y fundamentos teóricos y metodológicos del turismo como fenómeno económico, social y cultural.

Diversos documentos acerca de la mejora educativa (ANUIES, 2023; Delors, 1996) y la ONU Turismo han diagnosticado retos en la formación turística (SEGIB y OMT, 2009), pero pocas veces han logrado integrarse en políticas educativas específicas.

Uno de los principales retos que enfrenta la formación profesional, es la brecha que existe entre la enseñanza en las aulas con la realidad local, las empresas y las necesidades del sector (Lillo-Bañuls y Casado-Díaz, 2015; Peñalosa y Cruz, 2022). Esta disociación tiene su origen en la década de 1960 y 1970, periodo en que el sector turístico se encontraba en auge. Por su naturaleza, el turismo era considerado en aquel entonces un oficio, por lo que se capacitaba bajo esta perspectiva a los futuros empleados en España y Latinoamérica (César y César, 2016; Martínez, 2013). En consecuencia, las cualificaciones académicas no resultaron relevantes en los procesos de contratación laboral por que se seleccio-

nó entre aspirantes sin formación universitaria o estudios previos más allá de la formación básica.

La incorporación del turismo a las universidades propició el rompimiento del esquema tradicional del oficio, emergiendo así una profesión disciplinar que llevó a la formación de egresados con un nivel de preparación más alto. No obstante, los empleadores ofertaron un número menor de plazas, lo que generó discrepancia en el mercado laboral. Aunado a lo anterior, la formación profesional en turismo se enfrentó al desafío de no tener un paradigma científico de respaldo, que a su vez derivó a una formación profesional basada en estudios casuísticos (César y César, 2016). Como consecuencia de estas limitaciones, en comparación con otras disciplinas consolidadas, la investigación generada en el sector turístico es aún incipiente.

Posteriormente, en la década de 1990, el turismo abordó su concepción epistemológica llevando a concebirlo como un conjunto interrelacionado de múltiples actividades que lo componen. El turismo se incrustó en las Ciencias Sociales y Humanidades y comenzó a ser fundamentado con teorías auxiliares para su análisis. Esta brecha se manifiesta en la escasa preparación en habilidades de investigación, lo cual limita la capacidad de innovación de los egresados frente a un sector turístico dinámico y cambiante (Universidad del Valle de México, 2020).

Una vez que el turismo se incorporó a las universidades, la disciplina tuvo que enfrentarse a dos grandes retos: 1) una revolución de conciencias por parte de los empleadores para valorar que la formación turística requiere de conocimientos científicos para su desarrollo y evolución, y 2) a una formación con mayor énfasis en la investigación científica, lo cual debe emprenderse desde la formación docente con niveles de maestría y doctorado, así como en la formación de los estudiantes a fin de que cuenten con una visión más crítica. Ésta es la nueva etapa a la que se enfrenta la educación turística en México y el mundo. En este escenario, los agentes del sector turístico deberán ser capaces de asimilar y romper con las necesidades de empleabilidad de las décadas pasadas, cuando a éste se le consideraba sólo un oficio.

Las IES, por tanto, deben diseñar programas educativos pertinentes a los requerimientos del contexto local, nacional e internacional con propuestas innovadoras en búsqueda de un mejor funcionamiento de los servicios turísticos.

Peñaloza y Cruz (2022) indican que los estudiantes en turismo deben adquirir saberes relacionados en geografía, medio ambiente, biodiversidad, sustentabilidad; en historia, zonas arqueológicas, edificaciones prehispánicas y contemporáneas; en templos y conventos coloniales, museos y centros culturales; con conocimientos de economía, administración de negocios, gestión, mercadotecnia, promoción y difusión de servicios. Dentro de un contexto del manejo de herramientas tecnológicas, se deberán considerar el dominio de otros idiomas, así como la aplicación de principios de ética y otros valores, saberes transversales que debieran también estar presentes en todas las líneas curriculares de la formación en turismo.

La ONU Turismo recomienda que los planes de estudio incluyan competencias digitales como la alfabetización digital, el *marketing* digital y la comunicación, reforzar los contenidos de sostenibilidad, emprendimiento, competencias lingüísticas, comunicación cultural y social, la innovación y la creatividad (UNWTO, 2022). Asimismo, deben conocer las características de los negocios internacionales, dotar a los estudiantes con habilidades de estrategia empresarial, gestión de negocios internacionales, *design thinking*, gestión de recursos humanos en entornos laborales multiculturales y comunicación con clientes multiculturales, además de dominar el uso de las tecnologías de la información y las redes en un contexto intercultural. Además, tras la pandemia, se ha hecho énfasis a temas de salud, inteligencia emocional, seguridad y gestión de riesgos.

Entre las nuevas especializaciones para programas de licenciatura y posgrado, se incluyen las siguientes: ciencia de datos turísticos, turismo sostenible, políticas educativas turísticas, relaciones internacionales y estudios turísticos, políticas públicas y turismo, y gestión empresarial turística, entre otras. En ese sentido, el emprendedurismo también es visto como una necesidad prioritaria, especialmente para fomentar el diseño de productos turísticos desde una perspectiva local, pero aún falta institucionalizar su enseñanza en las universidades públicas (Castro-Ricalde *et al.*, 2022). Asimismo, los autores señalan que las competencias blandas como la comunicación, la capacidad de trabajar en equipo, la adaptabilidad y el liderazgo son esenciales para los futuros profesionales del turismo.

Sin embargo, al atender esta tipología de formación turística, se identifican vacíos formativos importantes, como la falta de enfoque territorial (encami-

nado al bienestar de las comunidades locales); intercultural (aprendizaje de idiomas y conocimiento pragmático de los lugares que son susceptibles de la actividad turística) y socioambiental (la conservación del planeta). También se señala la necesidad de aprender a anticiparse a escenarios futuros, lo cual implica formar profesionales con pensamiento crítico y con adaptabilidad a escenarios complejos en medio de factores internacionales (Peñaloza y Cruz, 2022).

Desde la perspectiva de los participantes en los grupos de enfoque, el sector enfrenta un reto altamente complejo, dinámico y multidimensional, por lo que las necesidades de formación van desde el fortalecimiento de las habilidades blandas, la vinculación académica, la multiculturalidad y el emprendimiento, entre otros.

Asimismo, existe una presión constante por dominar herramientas digitales, desde el manejo estratégico de redes sociales y la creación de contenidos visuales (fotografía, video, edición), hasta el uso de IA, Big Data y plataformas para la gestión turística inteligente. Este énfasis no se reduce solamente a competencias técnicas, sino que implica integrar estas herramientas como parte esencial de la experiencia turística, tanto en su diseño como en su evaluación. Se espera, además, que la formación en turismo permita a los estudiantes desarrollar experiencias que sean culturalmente significativas, que generen emociones atractivas y auténticas para los visitantes.

En cuanto al diseño de productos turísticos y al emprendimiento, se considera fundamental formar estudiantes capaces de crear experiencias viables, significativas y contextualizadas, con una lógica de sostenibilidad y valor social. Algunos planes curriculares ya incluyen asignaturas orientadas a la generación de productos y empresas turísticas vinculadas con el entorno comunitario, el medio ambiente y el desarrollo regional. Esta necesidad va más allá de que los egresados no sólo sean creativos, implica conocimiento de mercado, que sean innovadores, que sepan sobre tecnologías emergentes y que asuman el rol de emprendedores o gestores de experiencias significativas.

Otra necesidad identificada por los participantes es la de proporcionar formación en servicios turísticos con enfoque integral. Es decir, una formación holística que combine lo técnico con lo humano, lo económico con lo ambiental, y lo operativo con lo ético.

Por otra parte, la vinculación práctica con el contexto real es fundamental para fortalecer las competencias técnicas al tiempo que se genera compromiso y responsabilidad social entre los alumnos que se están formando en carreras relacionadas con el turismo. Los participantes resaltaron la importancia de que el proceso formativo esté anclado en proyectos reales, con impacto tangible en comunidades, empresas o territorios específicos. Esta necesidad no sólo fortalece las competencias técnicas, sino que contribuye a generar un sentido de pertinencia, compromiso y responsabilidad social en los estudiantes. En esta lógica, se considera fundamental que éstos se vinculen desde etapas tempranas de su formación con comunidades receptoras, no únicamente para “servir” sino para construir proyectos turísticos con sentido social.

En este contexto, la necesidad de formar profesionales en planeación y gestión del desarrollo turístico, especialmente a nivel local se vuelve imprescindible. Si bien existen diversos contenidos relacionados con la planeación y la gestión del desarrollo turístico, sigue siendo escasa la participación de los profesionales en procesos de desarrollo municipal, ordenamiento territorial o planeación y diseño de políticas públicas turísticas.

Motivados por la influencia de las dinámicas sociales, económicas y ecológicas en el ámbito turístico, se identificó la necesidad de crear una formación multidisciplinaria y con pensamiento sistémico, que permita a los estudiantes comprender la complejidad del turismo desde perspectivas diversas como la sociología, la antropología, la arquitectura, la economía y el medio ambiente, entre otras. Esta transversalidad teórica y metodológica se considera necesaria para responder de manera efectiva a los retos globales y locales del turismo y para articular intervenciones más integrales, éticas y sostenibles.

En relación con aspectos metodológicos formativos, es necesario que los alumnos tengan modelos educativos flexibles, que busquen la vinculación con las empresas desde los primeros semestres, que tengan experiencias de movilidad internacional, y en presenciar asignaturas en varios idiomas.

Las habilidades blandas fueron consideradas como necesarias dentro de la formación profesional, como factores diferenciadores que tradicionalmente no son considerados. La formación también debe incluir valores como empatía, hospitalidad, resiliencia y ética, cualidades que deberán distinguirlos en un en-

torno profesional. Asimismo, los estudiantes de turismo deberán contar con características personales y sociales que faciliten la interacción humana y la adaptación a diferentes situaciones.

El análisis reporta asimismo la necesidad de atender la inclusión y dar un enfoque humanista en la formación turística, abarcando el respeto a la diversidad, la atención a grupos vulnerables y la equidad de género. Estas dimensiones éticas están siendo integradas en algunos casos mediante cambios en el perfil de egreso y la incorporación de materias con enfoque de derechos humanos y justicia social.

La falta de dominio de idiomas como el inglés impacta de forma negativa a los egresados de este sector y afecta la empleabilidad y la movilidad internacional. Los participantes destacaron que, si bien los idiomas son parte de los contenidos curriculares, no siempre se alcanzan los niveles de competencia requeridos en el campo laboral. Esta brecha es más significativa entre contextos rurales y urbanos, lo que refleja una clara desigualdad entre los egresados de zonas rurales.

Otra necesidad destacada es la de formar profesionales capaces de planear, gestionar e incidir en la elaboración de políticas públicas, toda vez que la planeación turística es vista como un campo poco explorado en la formación actual, a pesar de su importancia en la construcción de destinos sostenibles y organizados. Varias instituciones reportan haber reformulado sus programas para incluir estos enfoques a nivel de licenciatura y posgrado aunque también señalaron que los espacios de empleabilidad se reducen, lo que limita la incorporación del número de personas egresadas que estuviesen interesadas en estas áreas de actuación profesional, aunado a que, de acuerdo a diversas opiniones, la dinámica de promoción y permanencia profesional se ve sujeta a los periodos políticos de gestión.

La Ilustración 2, muestra las palabras que se mencionaron con mayor frecuencia respecto a la Pregunta 2: ¿Cuáles son las dos principales necesidades de formación turística?

Ilustración 2. Nube de palabras sobre necesidades en la formación profesional en turismo



Fuente: elaboración propia con datos del grupo de enfoque.

Es así como las opiniones vertidas por los grupos de enfoque muestran una visión crítica pero también propositiva sobre las debilidades y las potencialidades del modelo educativo turístico en México. En ese sentido, se destaca que el profesional en turismo requiere formación en pensamiento crítico, sostenibilidad, investigación, competencias digitales, idiomas, diseño de experiencias significativas, responsabilidad social, emprendimiento e innovación y debe integrarse al contexto local con un enfoque interdisciplinario, ético y territorial, fortaleciendo habilidades blandas, ser capaz de vincular la práctica con la realidad, y debe mostrar habilidades para involucrarse en la elaboración de políticas públicas y desarrollo turístico. Las necesidades detectadas no se limitan a carencias técnicas, sino que apuntan a una transformación estructural que devuelva al turismo su dimensión social, cultural, ética y transformadora.

Limitaciones para transformar la educación turística en México

Hasta antes de la pandemia, la educación turística en México tuvo un notable crecimiento en términos de oferta institucional y matrícula, pero recientemente comenzó una baja en la tendencia. La educación turística enfrenta múltiples

limitaciones estructurales, pedagógicas y políticas que dificultan su consolidación como un campo estratégico para el desarrollo del país. En esta sección se describen las limitaciones, entendidas como factores exógenos a la formación de estudiantes, las cuales se identifican con la literatura existente y las opiniones vertidas durante los grupos de enfoque.

De acuerdo con la literatura, César y César (2016) señalan que la educación en turismo no es primordial para los gobiernos, por lo que es necesario resaltar la importancia que esta actividad tiene para elevar el desarrollo de los países. Además, señalan que los actores educativos, gubernamentales y los agentes del sector turístico no siempre trabajan de forma coordinada. Existe una subvaloración de la carrera turística tanto por parte de la sociedad como de los propios gobiernos.

Otra de las principales limitaciones que enfrenta el sector turístico es la percepción generalizada de que los salarios ofrecidos en múltiples posiciones laborales resultan bajos en comparación con el tiempo y el esfuerzo invertidos en la formación profesional a nivel licenciatura. Esta problemática se agrava debido a que la retribución económica está condicionada por múltiples factores estructurales, tales como el perfil y tamaño del destino, la estacionalidad del flujo turístico, la diversidad y dimensión de la oferta, así como por las características organizacionales de las empresas —ya sean transnacionales, cadenas hoteleras, negocios independientes o microempresas—, e incluso por dinámicas locales como la influencia de sindicatos o los modelos de gobernanza comunitaria en destinos específicos.

El turismo todavía no es plenamente reconocido como un campo de conocimiento legítimo, lo que afecta el estatus académico de sus programas, la inversión en investigación y el prestigio profesional de sus egresados (Peñaloza y Cruz, 2022). Entre las principales limitaciones estructurales destacan la débil vinculación de los planes de estudio con el territorio y con los actores sociales y productivos. El análisis de la oferta educativa muestra una diversidad de enfoques, pero también notorias asimetrías en los contenidos curriculares. De manera general, las asignaturas que se imparten pueden agruparse en las siguientes categorías:

- Ciencias exactas: materias como estadística, matemáticas financieras, contabilidad o economía suelen ocupar un lugar menor en los planes de estudio, a pesar de su relevancia para la gestión estratégica del turismo.

- Idiomas: en su mayoría inglés, aunque la falta de certificación o continuidad es frecuente. En regiones turísticas con población indígena, hay una ausencia casi total de enseñanza de lenguas originarias.
- Especialidad turística: gestión de destinos, diseño de productos turísticos, patrimonio, hospitalidad. Son el núcleo de la formación, aunque con distintos niveles de profundidad y actualización.
- Habilidades directivas: liderazgo, *marketing*, planeación estratégica, emprendimiento. Estas asignaturas están presentes pero muchas veces sin un enfoque ético, ambiental o de innovación social.
- Habilidades operativas: servicio, atención al cliente, alimentos y bebidas, guía de turistas, etc., con más presencia en formación técnica, pero también en algunos programas de licenciatura.

Peñaloza y Cruz (2022) mencionan que la amplia oferta de asignaturas sin una visión sistémica en la formación genera asimetrías que afectan tanto la calidad de los programas como la empleabilidad y la formación integral de los egresados. La ausencia de un marco normativo claro y actualizado sobre cómo debería ser la formación turística impide un desarrollo sistemático del sector, en virtud de que existe dispersión y desarticulación del campo académico del turismo.

A pesar de que la mayoría de los programas educativos siguen el modelo por competencias, esto no siempre se traduce en una formación efectiva. Las competencias planteadas en el currículo no se desarrollan plenamente durante el proceso enseñanza-aprendizaje, lo que genera una brecha entre la teoría y la práctica (Castro-Ricalde *et al.* 2022).

De acuerdo con Peñaloza y Cruz (2022), reportes del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET), se han identificado hasta 142 denominaciones distintas para carreras relacionadas con el turismo, mientras que la ANUIES (2023) reconoce a 114 denominaciones distintas para esta disciplina, lo que refleja una falta de homogeneización y una débil consolidación disciplinaria. Esta multiplicidad de nombres y enfoques genera confusión tanto para estudiantes como para empleadores y dificulta el establecimiento de estándares comunes de calidad (Peñaloza y Cruz, 2022).

Ante la escasa profesionalización docente en metodologías activas y temas emergentes (ética, sostenibilidad, tecnologías) pero sobre todo en habilidades

de investigación, se señaló la urgencia de una actualización docente, es decir, se requiere personal docente con habilidades en temas de turismo contemporáneo que muestren bases sólidas en la teoría, pero a su vez experiencia práctica dada por la realidad operativa del sector turístico.

Gran parte del personal carece de formación específica en turismo o de experiencia práctica relevante en el sector, lo cual afecta la pertinencia y la profundidad del contenido que se imparte. En los procesos de evaluación realizados por el CONAET, esta categoría presenta resultados variables, lo que lleva a señalar la necesidad de fortalecer la capacitación continua del profesorado (Castro-Ricalde *et al.*, 2022). La formación docente no ha promovido la investigación como una función sustantiva, limitando así la posibilidad de innovar o influir en políticas públicas relacionadas con el turismo (Peñaloza y Cruz, 2022).

Existe persistencia de modelos pedagógicos tradicionales centrados en contenidos memorísticos y desconectados de las necesidades reales (Castro-Ricalde *et al.*, 2022), así como una escasa inversión en infraestructura, innovación educativa y recursos didácticos actualizados.

La limitada participación del gobierno en el fortalecimiento de la educación turística representa otro factor restrictivo. Aunque México ocupa un lugar destacado a nivel mundial en la recepción de turistas, el apoyo estatal para el desarrollo educativo en este sector. La falta de financiamiento, la actualización curricular y la ausencia de políticas educativas específicas dirigidas al turismo comprometen su potencial como motor de desarrollo local y nacional (Peñaloza y Cruz, 2022).

También es importante mencionar que persisten las barreras en el uso y aprovechamiento de tecnologías. Aunque se reconoce su importancia para modernizar la enseñanza y adaptarse a los cambios del entorno digital, muchas instituciones carecen de infraestructura tecnológica o de personal docente capacitado para aplicar metodologías innovadoras con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), lo que afecta la calidad y el atractivo de la formación (Castro-Ricalde *et al.*, 2022).

Es importante señalar que existe una falta de flexibilidad curricular para responder a las realidades regionales o a las necesidades de comunidades específicas; si bien se requiere alinear la formación académica con planes más homogéneos, también deben existir variantes adaptadas a la realidad específica de los

entornos. A pesar de la importancia del turismo en México, las instituciones educativas tienen poca presencia internacional en *rankings*, redes académicas o proyectos conjuntos.

Por otra parte, la visión de los participantes de los grupos de enfoque revela una amplia y crítica reflexión sobre los obstáculos estructurales, pedagógicos, administrativos y culturales que limitan la transformación de la educación turística en el país, al señalar a la actualización docente como una de las más recurrentes, entendida ésta como la urgencia de contar con profesores actualizados en las nuevas temáticas del turismo contemporáneo, que combinen solidez teórica con experiencia práctica.

Se señala asimismo, que muchos docentes carecen de formación específica en turismo, o bien se mantienen desvinculados de la realidad operativa del sector, lo cual limita su capacidad para formar estudiantes con criterios actualizados, innovadores y contextualizados.

Algunas universidades han comenzado a atender esta necesidad a través de procesos de formación continua, rediseños curriculares y fortalecimiento de vínculos con el entorno profesional. Los participantes señalaron la falta de capacitación en aspectos tanto técnicos como pedagógicos y destacaron que el personal docente carece en algunos casos de experiencia en el sector turístico y, por otra parte, no cuenta con las habilidades necesarias para transmitir de forma significativa aspectos esenciales de lo relacionado con este sector.

Los participantes también hacen referencia a la falta de incentivos institucionales y cómo esto representa una limitación para la capacitación continua del personal docente; resaltaron, asimismo, la falta absoluta de una cultura institucional en aras de la innovación educativa.

Entre las limitaciones que más se mencionaron se encuentra la desarticulación entre el modelo educativo y el contexto territorial. En ese sentido, se hace el señalamiento de que los planes de estudio, en lo general, no están alineados con las particularidades de las regiones y su entorno local. Parte de las críticas realizadas se orientan a la formación profesional en el segmento de sol y playa, y en algunos casos, a aspectos más operativos de la hotelería, dejando de lado temas relevantes como el emprendimiento comunitario o intervenciones en zonas rurales.

Por otra parte, la rigidez normativa y curricular derivada de procesos burocráticos es una limitante a la que se enfrentan las universidades. Esta escasa

flexibilidad se refleja en la desactualización de programas de estudio y en la falta de innovación académica.

Otra limitante importante a considerar dentro del turismo es la ausencia de una visión integral. En las universidades, docentes y alumnos consideran a este sector como un servicio, por lo que es necesario cambiar la visión y comprender el potencial que tiene como agente de desarrollo económico, ambiental y social. Una visión integral permitirá formar profesionales críticos, propositivos y comprometidos con el impacto social y su realidad territorial.

La escasa formación multidisciplinaria representa otra barrera importante. Se percibe una resistencia académica a incorporar perfiles docentes de disciplinas afines como sociología, arquitectura, historia, biología o medio ambiente, lo que limita una formación integral y contextualizada para enfrentar los desafíos del turismo contemporáneo.

Aunado a lo anterior, los participantes destacaron la falta de recursos y una infraestructura insuficiente, lo cual es más notorio en zonas rurales y en instituciones de educación pública. Las carencias presupuestales obstaculizan tanto el trabajo de campo, como la adquisición de equipo tecnológico y la asistencia a eventos que promueve el sector, lo que dificulta el aprendizaje de los alumnos.

Otro aspecto importante que detectaron los participantes es el perfil de ingreso de los alumnos que estudian carreras en turismo, los cuales, en general, muestran un rezago considerable respecto de los niveles previos. Esto se traduce en dificultades para adquirir habilidades clave como el dominio de idiomas, la expresión oral, la escritura académica o el pensamiento crítico, y obliga a las instituciones a nivelar competencias antes de abordar contenidos complejos.

Finalmente, se subrayó la falta de una agenda interinstitucional nacional, que articule los esfuerzos de las Secretarías de Turismo, Educación y Desarrollo Social con los gobiernos estatales y locales. Los participantes destacaron el problema que representa la desconexión entre actores clave del sistema, ya que impide construir políticas públicas educativas integradas, orientadas al desarrollo regional con base en el turismo.

La Ilustración 3 muestra las palabras que se pronunciaron con mayor frecuencia respecto a la pregunta 3: ¿Qué limitantes encuentra para transformar la educación turística en México?

Ilustración 3. Nube de palabras sobre limitaciones en la formación profesional en turismo



Fuente: elaboración propia con datos del grupo de enfoque.

En síntesis, las personas participantes coincidieron en que la educación turística en México requiere una reforma profunda, que no sólo implique ajustes curriculares, sino también un cambio de visión sobre la importancia del papel que representa el turismo en la sociedad. Superar estas limitantes demanda liderazgo institucional, voluntad política, innovación pedagógica y, sobre todo, una firme apuesta por una formación con sentido crítico, territorial y ético.



3. Estrategias de mejora en la formación de las personas profesionales en turismo

Los participantes señalaron que frente a las necesidades que identificaron en sus instituciones han implementado programas transversales para trabajar competencias como el servicio, la empatía, la hospitalidad, el pensamiento crítico y la adaptabilidad desde los primeros semestres de su carrera. Algunas universidades han respondido incorporando prácticas tempranas y vinculación con comunidades locales, incluso han promovido concursos de desarrollo turístico y turismo social, todo ello en aras de impulsar el desarrollo turístico y fomentar la participación de estudiantes en proyectos reales.

En el ámbito intercultural, para fortalecer las competencias entre sus estudiantes, las IES participantes han incorporado materias en inglés, certificaciones e intercambios académicos.

En la modificación de los planes curriculares se destaca la orientación al desarrollo de productos y empresas turísticas con una visión de sostenibilidad y compromiso social. Asimismo, se incorporan enfoques relacionados con la planeación, la gestión y la incidencia en políticas públicas en los diferentes niveles educativos que se imparten en las IES participantes.

En relación con las limitaciones presupuestales en infraestructura, los participantes señalaron que sus universidades establecieron alianzas interinstitucionales, desarrollaron varios proyectos con la comunidad y realizaron actividades en entornos virtuales, como una forma de enfrentar dichas limitaciones.

Los participantes mencionaron que sus universidades han realizado modificaciones tanto en el perfil de egreso, así como en las asignaturas con el fin de incorporar dimensiones éticas como la inclusión, el respeto a la diversidad y la equidad de género. Con el fin de obtener información relevante sobre la em-

pleabilidad y pertinencia del programa, algunas instituciones tienen sistematizado el seguimiento a quienes egresan, lo que permite evaluar el impacto de los programas educativos y su pertinencia en el mercado laboral.

Los participantes realizaron una propuesta integral de cambio a favor del turismo como disciplina profesional en la cual se consideraron elementos que van más allá de aspectos curriculares, a decir, estas personas enfatizaron que se requiere una modificación de fondo en aspectos como el institucional, ético, pedagógico, territorial.

En ese sentido, se propuso la reconfiguración a profundidad del modelo pedagógico basado en la sustitución de los métodos clásicos de enseñanza por pedagogías apoyadas en experiencias vivenciales, inmersión en la comunidad local y en la vinculación directa a proyectos reales con participación con actores locales. Se puntualizó que la formación turística debe “vivirse” y no sólo quedarse en la teoría por lo que se propuso realizar prácticas en campo desde el inicio de la carrera profesional, con el fin de estar en contacto directo con las problemáticas ambientales, sociales y culturales de los posibles destinos turísticos.

Otra propuesta que surgió en los grupos de enfoque es una formación integral, interdisciplinaria y multinivel que permita desarrollar un pensamiento crítico y sistémico y mediante el cual los estudiantes ejerzan su profesión con pleno conocimiento de sus derechos y obligaciones. Asimismo, surgió la propuesta de incorporar personal docente que incluya en sus programas de estudio contenidos sobre legislación, normativas fiscales y capacidad de gestión territorial, con el objetivo de preparar a los estudiantes en el ejercicio profesional con pleno conocimiento de sus derechos y obligaciones.

Las IES participantes han implementado una actualización profunda y constante por parte del personal académico. Se subrayó que la innovación educativa depende de contar con profesores bien capacitados en metodologías didácticas, herramientas tecnológicas, inteligencia artificial, y con sensibilidad hacia las realidades diversas del país. Se hizo hincapié en que la capacitación docente debe ir acompañada de experiencia real en el sector, así como habilidades para enseñar desde el compromiso y la empatía.

De acuerdo con las personas participantes, otro elemento importante a considerar es la urgencia de contar con un diseño que se centre en el territorio, la identidad y las comunidades con un enfoque alineado a las necesidades territoriales de este país, en el entendido de que esta visión permitirá adaptar los contenidos curriculares a la vocación turística local y esta regionalización educativa facilitaría asimismo el arraigo, el emprendimiento y la construcción de soluciones reales desde y para los territorios.

Otro eje estructural que puede mejorar las limitaciones es el fortalecimiento de competencias blandas, interculturales y digitales. Para ello se propone una formación docente que promueva la empatía, la inteligencia emocional, la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, el manejo eficiente de herramientas digitales, el análisis de datos, el uso de IA, el dominio de lenguas extranjeras, además del de lenguas originarias, para el caso de los contextos interculturales.

En cuanto a la estructura del programa, se sugiere incorporar especializaciones al final de la carrera, con el fin de que los estudiantes elijan sus propias rutas formativas según sus intereses: gestión de eventos, hospitalidad, ecoturismo, turismo cultural, innovación de productos, entre otras. Lo anterior ofrecería a los egresados una formación más personalizada y pertinente.

Finalmente, varios miembros del personal docente señalaron la importancia de dignificar la profesión turística: se propone visibilizar su impacto social, económico, cultural y ambiental, promoviendo el turismo como un motor de paz, justicia social y conservación. Esto requiere revalorar el papel del profesional del turismo como agente de cambio, más allá de su función como prestador de servicios. La dignificación permitiría contrarrestar las limitaciones salariales y de reconocimiento profesional en el sector; para ello es fundamental impulsar estrategias que fortalezcan el vínculo entre la formación académica y las condiciones laborales.

La Ilustración 4, muestra las palabras mencionadas con mayor frecuencia respecto a la pregunta 4: En un mundo ideal, si pudiera diseñar desde cero la formación turística en México, ¿qué aspectos cambiaría para preparar mejor a los futuros profesionales ante los desafíos del sector?

Ilustración 4. Nube de palabras sobre propuestas de rediseño en la formación profesional en turismo



Fuente: elaboración propia con datos del grupo de enfoque.

En suma, las propuestas de los participantes configuran una hoja de ruta para una educación turística transformadora, sensible, territorializada y con visión de futuro. Esta visión ideal no es una utopía, representa un horizonte posible si se articulan voluntades, políticas, recursos y compromisos desde la academia, el gobierno y la sociedad.

4. Propuestas de política pública para la educación en turismo

La educación superior en turismo, al articular dimensiones académicas, económicas, culturales y territoriales, constituye un campo estratégico para el desarrollo nacional. Las necesidades, las limitaciones y las tendencias identificadas en los apartados anteriores no sólo demandan acciones institucionales, sino también una respuesta articulada desde las políticas públicas. Esta sección presenta una síntesis de las propuestas que emergen del análisis colectivo de los grupos de enfoque, agrupadas de acuerdo con los ejes estructurales y los actores responsables de su implementación.

Una de las primeras líneas de acción es la urgencia de impulsar una reforma curricular nacional en turismo. Diversas personas participantes coincidieron en que los planes de estudio requieren una reestructuración profunda que considere un denominador común con asignaturas que atiendan las nuevas competencias necesarias: sustentabilidad, innovación, gestión territorial, habilidades digitales, experiencias del cliente, ciencia de datos, *revenue management*, manejo de redes sociales, crisis *management*, y multilingüismo. Se recomienda, asimismo, incluir asignaturas obligatorias en manejo de nuevas tecnologías y diseño de productos turísticos. Una vez definido este denominador común, se pueden integrar asignaturas que vayan acorde con la realidad local de los estudiantes, incluso de aquellas que representen la filosofía de las IES.

Convendría considerar la actual heterogeneidad de las instituciones y sus contextos, pero orientarse bajo principios comunes que fortalezcan la calidad y la pertinencia educativa turística. Es importante que esta reforma promueva que las IES fortalezcan sus programas en turismo direccionados a una formación científica sólida. En este sentido, es de vital importancia considerar que se está entrando a una nueva etapa de formación en donde la investigación cuali-

tativa y la cuantitativa son primordiales para entender la realidad del entorno turístico, más allá de ser un simple oficio y del análisis de estudios de caso.

Otros elementos a considerar son la flexibilidad y la agilidad para que las autoridades educativas aprueben, con la prontitud debida, las actualizaciones de las nuevas temáticas en los programas de estudio.

Resulta pertinente establecer un programa nacional de fortalecimiento docente enfocado en las nuevas metodologías educativas, el uso de tecnología en la enseñanza y la apropiación de enfoques como el aprendizaje basado en proyectos, el trabajo con comunidades y el impulso a la formación de estudios de posgrado (maestrías y doctorados) orientados a la investigación científica aplicada. Las personas participantes resaltaron que sin una planta docente actualizada y motivada, las reformas curriculares no alcanzarán sus objetivos. Por lo tanto, se recomienda crear programas nacionales de actualización para docentes en turismo al mismo tiempo que se propone generar certificaciones en competencias digitales y pedagógicas. En materia de formación profesional, se plantea como prioridad establecer políticas de inclusión digital para asegurar que todas las IES cuenten con infraestructura tecnológica adecuada y con personal capacitado en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). La pandemia de COVID-19 dejó en evidencia las brechas digitales y la urgencia de incorporar modelos híbridos de enseñanza, por lo que cualquier política económica en educación turística debe incluir inversión en tecnología y conectividad.

Otra propuesta relevante es la creación de mecanismos para articular la educación superior con los territorios turísticos, lo cual incluye diseñar lineamientos para las prácticas profesionales en contextos reales (municipios, comunidades, reservas naturales), fomentar convenios interinstitucionales para el trabajo conjunto, y promover proyectos de aprendizaje-servicio con impactos concretos. Asimismo, se planteó la posibilidad de generar fondos específicos que apoyen la movilidad, la innovación y la intervención comunitaria desde las universidades. Vinculado a esta propuesta se requiere, por tanto, establecer lineamientos para prácticas profesionales en destinos turísticos que permitan a los alumnos tener la experiencia de viajar y conocer entornos con los cuales puedan transmitir vivencias reales a los turistas; asimismo, se requiere fomentar proyectos de capacitación en turismo rural y comunitario, en aquellos destinos donde las escuelas educación superior son inexistentes.

Se enfatizó también en la necesidad de crear un sistema nacional de vinculación universidad-sector. Las personas participantes señalaron la importancia de que exista una mayor vinculación práctica con el entorno real que muchas veces se limita por la falta de infraestructura y presupuesto. Para concretar ese proyecto se sugiere consolidar redes regionales o nacionales que articulen universidades, empresas turísticas, gobiernos locales y organismos internacionales, para compartir información, diseñar perfiles de egreso más adecuados y mejorar las oportunidades de inserción laboral. Se requiere promover estancias en empresas innovadoras y organismos internacionales que brinden nuevas experiencias y productos turísticos aplicables a México.

Una de las propuestas centrales es impulsar el financiamiento público para la innovación educativa en turismo, particularmente en las IES públicas. Muchas universidades carecen de recursos suficientes para actualizar sus planes de estudio, modernizar su infraestructura o invertir en investigación, aspectos que limitan la calidad de la formación y afecta la capacidad de respuesta de las IES ante los cambios del mercado turístico.

Ante la precariedad laboral y la baja remuneración en el sector turístico, es necesario implementar políticas públicas orientadas a garantizar empleo digno y reconocimiento profesional; es decir, se sugiere fomentar una conciencia social en la que el sector productivo valore a los egresados que cuenten con las nuevas habilidades de formación propuestas en este documento, lo cual se reflejará en mejores condiciones salariales. Se requiere, asimismo, el impulso de un esquema de incentivos fiscales para aquellas empresas que contraten profesionales del turismo. En ese sentido, resulta pertinente crear programas de inserción laboral y prácticas profesionales en destinos emergentes, así como promover fondos públicos para proyectos turísticos que prioricen la empleabilidad local y la equidad salarial. Estas acciones pueden contribuir a reducir la desigualdad y la pobreza en los destinos turísticos.

Finalmente, se propone desarrollar un sistema nacional de monitoreo y evaluación de la educación superior en turismo, el cual permita medir el impacto social, económico y ambiental de los programas educativos, así como evaluar el desempeño de los egresados en el entorno profesional, al tiempo que identifica áreas de mejora continua. Con esas acciones, se facilitaría la toma de decisiones basada en evidencia y se promovería la rendición de cuentas de manera trans-

parente. Es necesario además realizar diagnósticos periódicos sobre tendencias del turismo; aunque el CONAET ha avanzado en esta tarea, se necesita mayor impulso por parte del Gobierno Federal a través de la Secretaría de Turismo para que más instituciones participen en procesos de acreditación. La política económica debe reconocer la acreditación como una herramienta de mejora continua, no sólo como un trámite administrativo.

Las propuestas de política pública derivadas del análisis de los grupos de enfoque apuntan a la necesidad de un enfoque sistémico, colaborativo y orientado al desarrollo sostenible. La formación en turismo no puede desligarse de los desafíos sociales y territoriales del país, por lo que requiere una gobernanza académica más sólida, mecanismos de articulación interinstitucional y un compromiso explícito de los distintos niveles de gobierno. Estas políticas deben construirse desde el diálogo entre actores, reconociendo las buenas prácticas existentes, aprendiendo de la diversidad de contextos y asegurando que el turismo siga siendo un campo formativo con impacto transformador.

Agrupación de propuestas por actor responsable:

Universidades

- Actualizar planes de estudio con enfoque en sostenibilidad, inclusión y digitalización.
- Incluir asignaturas en tecnología, diseño de productos turísticos y multilingüismo.
- Fortalecer la formación práctica mediante diagnósticos y proyectos comunitarios.
- Impulsar la vinculación con sectores productivos y organismos internacionales.
- Capacitar continuamente a su planta docente en tecnología, pedagogía y estudios de posgrado.
- Generación de conocimiento e innovación a partir de la investigación.

Personas investigadoras

- Diseñar indicadores de impacto de la educación turística en comunidades.
- Realizar diagnósticos periódicos sobre las tendencias del turismo y su relación con la formación profesional.
- Generar conocimiento sobre innovación educativa y modelos de formación transdisciplinarios.
- Fomentar la investigación aplicada.

Gobierno federal

- Impulsar una política nacional de educación turística con base en la sostenibilidad y la inclusión.
- Financiar programas de capacitación y posgrados para docentes a nivel nacional.
- Establecer lineamientos para la realización de prácticas profesionales en contextos reales y comunitarios.
- Fomentar la certificación en competencias digitales y docentes en turismo.

Gobiernos locales y autoridades municipales

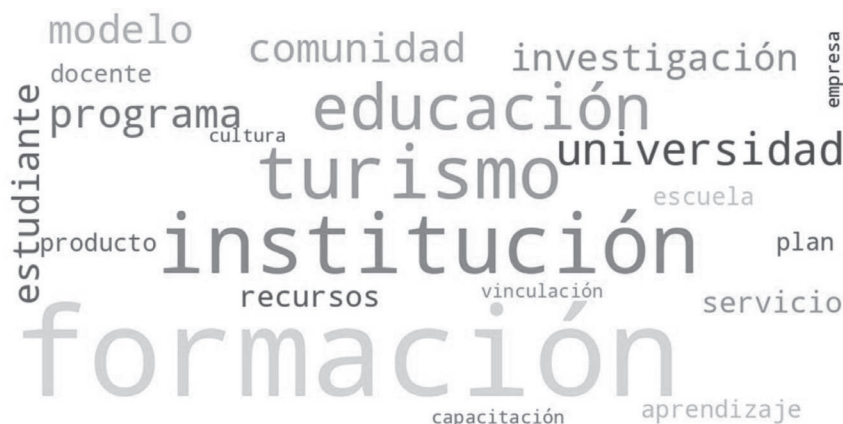
- Colaborar con universidades para generar espacios de aprendizaje en las comunidades.
- Facilitar la realización de diagnósticos comunitarios y prácticas profesionales.
- Incluir a las IES en los planes de desarrollo turístico local.

Empresas turísticas y actores locales

- Participar en la formación práctica de los estudiantes mediante estancias y proyectos reales.
- Colaborar en la construcción de perfiles de egreso alineados con el mercado laboral.
- Ofrecer mentorías, concursos, retos de innovación y empleabilidad.
- Mayor fortaleza a las acciones de política pública fundamentadas en la investigación científica del sector.

La Ilustración 5 muestra las palabras que se pronunciaron con mayor frecuencia respecto a las propuestas de política pública proporcionadas por los participantes de los grupos de enfoque.

Ilustración 5. Nube de palabras sobre propuestas de política pública



Fuente: elaboración propia con datos del grupo de enfoque.

Por lo tanto, la mejora de la educación turística en México depende de una política pública integral, que no sólo considere el financiamiento, sino que también promueva la articulación institucional, la calidad educativa, la vinculación con el entorno, la digitalización y el reconocimiento del turismo como sector estratégico. Sólo así podrá garantizarse una educación pertinente, inclusiva y de calidad, que forme profesionales capaces de transformar al ramo y contribuir al desarrollo del país.

Anexo 1

Lista de participantes en los grupos de enfoque

- Víctor Manuel López Guevara
- Lizette Marcela Moncayo Rodríguez
- Aurelio Deniz Guizar
- Erick David García González
- Georgina del Socorro Medina Argueta
- Sergio Armando Aguirre Velázquez
- Jorge Luis López Ramos
- Luis Alberto Silva Vázquez
- Ana María Ramírez Guerrero
- María del Carmen Milagros Morfín Herrera
- Carlos Daniel Couttolenc Lyle
- Emiliano López Gutiérrez
- Astrid Vargas Vázquez
- Liliana Lyle Fritch
- Maribel Osorio García
- Vladimir Barra Hernández
- Silvia Nuria Jurado Celis
- Zyanya María Villa Zamorano
- María Evelinda Santiago Jiménez
- Manuel Alejandro Hernández Ponce
- Félix Pérez Garnica
- Sandra Guerra Mondragón
- Evelia Rivera Arriaga
- Elsa Leticia Salinas Zúñiga

- Gema Lugo Espinosa
- Victor Josaphat Carrasco Romero
- Omar Paniagua Sotelo
- Elizabeth Castro Solís
- Walter Daniel Cisneros Mújica
- Adriana Islas Rodríguez
- Abraham Garay Velázquez

Nota: esta lista de asistencia incorpora únicamente los nombres de las personas que otorgaron su consentimiento por escrito para el uso de sus datos con fines académicos.

Anexo 2

Programas de estudios de licenciaturas con denominación relacionada al turismo en México, ciclo 2023/2024, por orden alfabético

Número	Denominación del programa	Cantidad de programas que presentan la denominación
1	Licenciado en turismo	2
2	Licenciatura en administración con acentuación en gestión turística	1
3	Licenciatura en administración con terminal en turismo	1
4	Licenciatura en administración de empresas de la hospitalidad	1
5	Licenciatura en administración de empresas gastronómicas y turísticas	1
6	Licenciatura en administración de empresas hoteleras	2
7	Licenciatura en administración de empresas turísticas	166
8	Licenciatura en administración de empresas turísticas con orientación en gastronomía	1
9	Licenciatura en administración de empresas turísticas con orientación en gestión	1
10	Licenciatura en administración de empresas turísticas y hoteleras	3
11	Licenciatura en administración de gastronomía y hotelería	1
12	Licenciatura en administración de hoteles y restaurantes	6
13	Licenciatura en administración de hoteles, restaurantes y empresas turísticas	1
14	Licenciatura en administración de instituciones y hospitalidad	1
15	Licenciatura en administración de la hospitalidad	3
16	Licenciatura en administración de la hospitalidad y turismo	1

17	Licenciatura en administración de negocios de la hospitalidad	4
18	Licenciatura en administración de negocios de turismo y hospitalidad	7
19	Licenciatura en administración de negocios turísticos	3
20	Licenciatura en administración de recursos turísticos	1
21	Licenciatura en administración de servicios de la hospitalidad	2
22	Licenciatura en administración de turismo alternativo	1
23	Licenciatura en administración en empresas turísticas	2
24	Licenciatura en administración hotelera	5
25	Licenciatura en administración hotelera y gastronomía	1
26	Licenciatura en administración hotelera y negocios turísticos	1
27	Licenciatura en administración hotelera y turística	9
28	Licenciatura en administración opción turismo o mercadotecnia	1
29	Licenciatura en administración turística	40
30	Licenciatura en administración turística sostenible	1
31	Licenciatura en administración turística y de la hospitalidad	1
32	Licenciatura en administración turística y gastronomía	2
33	Licenciatura en administración turística y gastronómica	2
34	Licenciatura en administración turística y hotelera	16
35	Licenciatura en administración turística, hotelera y gastronómica	2
36	Licenciatura en administración y desarrollo turístico	2
37	Licenciatura en administración y gestión del turismo	1
38	Licenciatura en administración y gestión turística	2
39	Licenciatura en administración y hospitalidad	2
40	Licenciatura en creación y gestión de empresas turísticas	1
41	Licenciatura en desarrollo e innovación turística	1
42	Licenciatura en desarrollo sustentable y ecoturismo	1

43	Licenciatura en desarrollo turístico	6
44	Licenciatura en desarrollo turístico sustentable	1
45	Licenciatura en dirección de hospitalidad y turismo	1
46	Licenciatura en dirección de hoteles	1
47	Licenciatura en dirección de negocios turísticos	1
48	Licenciatura en dirección en desarrollo turístico	1
49	Licenciatura en dirección internacional de hoteles	1
50	Licenciatura en dirección y gestión de organizaciones turísticas	1
51	Licenciatura en ecoturismo y sustentabilidad	1
52	Licenciatura en gastronomía y gestión turística	1
53	Licenciatura en gastronomía y hotelería	2
54	Licenciatura en gastronomía y turismo	3
55	Licenciatura en gastronomía y turismo sustentable	3
56	Licenciatura en gestión de empresas turísticas	3
57	Licenciatura en gestión de experiencias turísticas	1
58	Licenciatura en gestión de negocios turísticos	1
59	Licenciatura en gestión de servicios turísticos	3
60	Licenciatura en gestión del turismo	1
61	Licenciatura en gestión del turismo alternativo	3
62	Licenciatura en gestión del turismo cultural y natural	1
63	Licenciatura en gestión e innovación del turismo	1
64	Licenciatura en gestión e innovación hotelera y turística	17
65	Licenciatura en gestión empresarial turística	1
66	Licenciatura en gestión estratégica de negocios turísticos y eventos	1
67	Licenciatura en gestión hotelera	1
68	Licenciatura en gestión hotelera internacional	1

69	Licenciatura en gestión internacional del turismo	1
70	Licenciatura en gestión turística	20
71	Licenciatura en gestión turística y gastronomía	1
72	Licenciatura en gestión turística y gastronómica	1
73	Licenciatura en gestión y desarrollo turístico	38
74	Licenciatura en hospitalidad y dirección	1
75	Licenciatura en hospitalidad y turismo	1
76	Licenciatura en hotelería	1
77	Licenciatura en hotelería y negocios turísticos	1
78	Licenciatura en hotelería y turismo	6
79	Licenciatura en hotelería, negocios y turismo	1
80	Licenciatura en innovación hotelera y gestión turística sustentable	1
81	Licenciatura en innovación turística y gastronómica	1
82	Licenciatura en lenguas extranjeras en el área de estudios de hotelería y turismo	1
83	Licenciatura en negocios gastronómicos y empresas turísticas	1
84	Licenciatura en negocios gastronómicos y turísticos	2
85	Licenciatura en negocios turísticos	4
86	Licenciatura en relaciones turísticas	1
87	Licenciatura en turismo	138
88	Licenciatura en turismo alternativo	16
89	Licenciatura en turismo alternativo y desarrollo sustentable	1
90	Licenciatura en turismo alternativo y gestión del patrimonio	1
91	Licenciatura en turismo comunitario	1
92	Licenciatura en turismo comunitario y mercadotecnia	1
93	Licenciatura en turismo cultural	1
94	Licenciatura en turismo cultural y cultura gastronómica	1

95	Licenciatura en turismo de la mixteca	1
96	Licenciatura en turismo de negocios y reuniones	1
97	Licenciatura en turismo ecológico	1
98	Licenciatura en turismo empresarial	1
99	Licenciatura en turismo gastronómico	1
100	Licenciatura en turismo sostenible y desarrollo local	1
101	Licenciatura en turismo sustentable	6
102	Licenciatura en turismo sustentable y desarrollo empresarial	1
103	Licenciatura en turismo sustentable y gestión hotelera	1
104	Licenciatura en turismo y administración de empresas	1
105	Licenciatura en turismo y desarrollo sustentable	1
106	Licenciatura en turismo y gastronomía	1
107	Licenciatura en turismo y hotelería	5
108	Licenciatura en turismo y negocios	1
109	Licenciatura en turismo, con acentuación en investigación y docencia	1
110	Licenciatura en turismo, hotelería y restaurantes	1
111	Licenciatura internacional en administración de empresas de la hospitalidad	7
112	Licenciatura internacional en administración de empresas turísticas	2
113	Licenciatura internacional en administración de hoteles y complejos turísticos	4
114	Licenciatura internacional en turismo y reuniones	9
Total de programas de estudios de licenciatura		651

Fuente: elaboración propia a partir de datos de ANUIES (2023).



Referencias

- Agar, M. y MacDonald, J. (1995). Focus Groups and Ethnography. *Human Organization*, 54(1), 78–86. <http://www.jstor.org/stable/44126575>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2017). *Anuario Estadístico de la Población Escolar en Educación Superior: Ciclo Escolar 2017-2018*.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2018). *Anuario Estadístico de la Población Escolar en Educación Superior: Ciclo Escolar 2018-2019*.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2019). *Anuario Estadístico de la Población Escolar en Educación Superior: Ciclo Escolar 2019-2020*.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2020). *Anuario Estadístico de la Población Escolar en Educación Superior: Ciclo Escolar 2020-2021*.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2021). *Anuario Estadístico de la Población Escolar en Educación Superior: Ciclo Escolar 2021-2022*.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2022). *Anuario Estadístico de la Población Escolar en Educación Superior: Ciclo Escolar 2022-2023*.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2023). *Anuario Estadístico de la Población Escolar en Educación Superior: Ciclo Escolar 2023-2024*.

- Bayona, N. (2023). Educación turística, innovación y comunidad para enfrentar la crisis económica. *El País*. <https://elpais.com/america-futura/2023-04-25/educacion-turistica-e-innovacion-en-el-turismo-comunitario-para-enfrentar-la-crisis-economica.html>
- Benavides, M. O, y Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(1), 118-124. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008&lng=en&tlng=es
- Carey, M. (1995). Comment: Concerns in the Analysis of Focus Group Data. *Qualitative Health Research*, 5 (4), 487-495. <https://doi.org/10.1177/104973239500500409>.
- Carter, N., Bryant-Lukosius, D., DiCenso, A., Blythe, J., y Neville, A. J. (2014). The use of triangulation in qualitative research. *Oncology Nursing Forum*, 41(5), 545–547. <https://doi.org/10.1188/14.ONF.545-547>
- Castro-Ricalde, D., Osorio, G. M. y Cortés, S. I. (2022). *El estado de la educación turística en México*. En R. Gutiérrez, D. Castro-Ricalde y M. Osorio (Eds.). *La acreditación de la educación superior en turismo y gastronomía en México 2004-2020: Procesos, resultados y retos*, 85–315. CONAET.
- César D., A. y César A., F. (2016). Educación Universitaria y Turismo. *Revista Latinoamericana de Turismología*, 2(2), 8-17. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/10019>
- Christou, P. (2023). The Use of Artificial Intelligence (AI) in Qualitative Research for Theory Development. *The Qualitative Report*, 28(9), 2739-2755. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2023.6536>
- Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (2020). <https://www.conaet.net/acreditacion/acreditacion/acumulados/>
- Delors, J. (1996). Los cuatro pilares de la educación. En UNESCO. La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI. Santillana–UNESCO. https://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918_9.pdf
- Derhachova, V., Holiuk, V., y Zghurovskyi, O. (2020). Development trends of the current global economy, 23-26. <https://doi.org/10.37634/efp.2020.3.5>.

- Duarte, P. T. (2016). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en Turismo (EFIT) en México. *Revista Latinoamericana de Turismología*, 2(2), 25-48.
- Fern, E. F. (2001). Advanced focus group research. SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781412990028>
- Francis, J.J., Johnston, M., Robertson, C., Glidewell, L., Entwistle, V., Eccles, M. P., y Grimshaw, J.M. (2009). ¿Cuál es un tamaño de muestra adecuado? Operacionalización de la saturación de datos para estudios de entrevistas basados en la teoría. *Psychology & Health*, 25 (10), 1229–1245. <https://doi.org/10.1080/08870440903194015>
- Gardella, N. (2020). Promoting tourism education in elementary and secondary schools: An experience from Colombia. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2020.100244>.
- Greenbaum, T. (2000). *Moderating focus groups: A practical guide for group facilitation*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Leavy, P. (2020). *The Oxford Handbook of Qualitative Research* (2.^a ed.). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190847388.013.9>
- Lillo-Bañuls, A. y Casado-Díaz, J. M. (2015). Exploring the relationship between educational mismatch, earnings and job satisfaction in the tourism industry. *Current Issues in Tourism*, 18(4), 361-375. <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.915796>
- McKinsey & Company. (2023). The Promise of Travel in the Age of AI. McKinsey & Company.
- McKinsey & Company. (2024). *The state of tourism and hospitality 2024*. Travel, Logistics & Infrastructure Practice. McKinsey & Company.
- Merton, R., Fiske, M., y Kendall, P. (1956). *La entrevista focalizada: Manual de problemas y procedimientos*. Nueva York: Free Press.
- Navarrete, G. (2014). Carrera de turismo con un gran número de egresados y poco trabajo. México. *Milenio* (Consultado 1 de mayo de 2025).
- Peñaloza, S. L. y Cruz, A. E. T. (2022). La educación turística en México. En Gutiérrez, R., Castro-Ricalde, D. y Osorio, M. (Eds.). La acreditación de la educación superior en turismo y gastronomía en México 2004-2020. Procesos, resultados y retos (21-72). CONAET.

- QS Quacquarelli Symonds. (2025). QS World University Rankings by Subject 2025: Hospitality & Leisure Management. <https://www.topuniversities.com/subject-rankings>
- Scott, D. (2009). Sturges' rule. Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics, 1. <https://doi.org/10.1002/wics.35>.
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (2025). Observatorio Laboral, primer trimestre de 2024. https://observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Ocupacion_sectores.html
- Secretaría de Turismo (2019). México tiene 120 mil estudiantes en carreras de Turismo y Gastronomía [Comunicado 21/06/2019]. Sectur. <https://shorturl.at/JDbP3>
- Secretaría de Turismo (2024a). Formación académica, fundamental para adquirir aptitudes laborales que exige la actividad turística [Comunicado 011/2024]. Sectur. <https://shorturl.at/yNtGy>
- Secretaría de Turismo. (2024b). Compendio estadístico del turismo en México 2023. DataTur. <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) & Organización Mundial del Turismo (OMT). (2009). *Estudio de la oferta y la demanda de formación de los recursos humanos en el sector turístico en América Latina*. SEGIB. https://www.segib.org/wp-content/uploads/Estudio_turismo_RecHum.pdf
- Thompson, W. (2006). Worldwide survey reveals fitness trends for 2010. *Acsm's Health & Fitness Journal*, 13, 9-16. <https://doi.org/10.1249/FIT.0B013E3181BCD89B>.
- Tolich, M. (2016). In *Qualitative Research Ethics in Practice*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315544984>
- UN Tourism (2025). *World Tourism Barometer* (Vol. 23, Issue 1, January 2025, version 24/01/25). UN Tourism. <https://www.e-unwto.org/toc/wtobarometerfra/23/1>
- Universidad del Valle de México (2020). *Nuestro Modelo Educativo*. UVM. <https://uvm.mx/la-uvm/modelo-educativo>
- Wiles, R. (2013). *What are Qualitative Research Ethics?* Bloomsbury.
- World Tourism Organization. (2021). *UNWTO investment guidelines: Enabling frameworks for tourism investment*. <https://www.unwto.org>

World Tourism Organization. (2022). *UNWTO tourism education guidelines*.
<https://www.unwto.org>

World Travel & Tourism Council. (2024). *Travel & tourism economic impact 2024*. <https://wtcc.org>





COMISIÓN DE TURISMO
Situación actual de la educación turística
en México y recomendaciones de política
pública para su fortalecimiento

se terminó de imprimir en

Grupo Versant
en el mes de octubre de 2025
con un tiraje de 300 ejemplares.

Impreso sobre papel cultural de 90 g

La composición tipográfica se realizó
con tipografía EB Garamond 12/14 pts.







75 AÑOS

Construimos un futuro
con inclusión e igualdad
para la educación superior



Anáhuac
México

ISBN Colección completa: 978-607-451-260-1

ISBN Volumen 5: 978-607-451-270-0